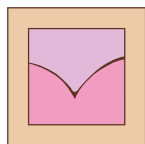


15 ФЕВРАЛЯ
2018



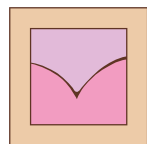
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15-17.02.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.30	Мастер-класс «Фэншуй бутика нижнего белья». <ul style="list-style-type: none">• Основные принципы использования энергий фэншуй в продаже нижнего белья.• Каким должен быть вход, что бы заходили правильные клиенты.• Как расположить кассу так, что бы клиент потратил в вашем бутике больше.• Расположение примерочных и зоны жизненного дыхания.• Что необходимо знать о приходящих энергиях фэншуй в 2018 году, чтобы увеличить продажи и популярность бутика. <p>Серегина Варвара – специалист Фэн-шуй и Базцы.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Корсетные изделия
16.00-17.00	Мастер-класс «Тренды в нижнем белье на сезон FW 2018-19 и их грамотное внедрение в ассортимент магазина». <ul style="list-style-type: none">• Цветовые палитры.• Материалы.• Ключевые модели для капсул. <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG международного тренд-бюро FashionSnoops.com в России.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.30	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия. Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов:<ul style="list-style-type: none">• 50 000 руб. – 1 сертификат• 10 000 руб. – 2 сертификата• 5 000 руб. – 7 сертификатов• Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 15-23 февраля 2018 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.
18.30-19.00	Розыгрыш билетов на мастер-класс Ирины Хакамады «Мастер общения: успех без затрат» 16 февраля 2018 (50 билетов)
19.00-21.00	Lingerie Show «Одержимость тобой», дефиле – MIOOCCHI (по приглашениям от Партнеров).

16 ФЕВРАЛЯ
2018



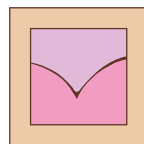
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15–17.02.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Как грамотно продавать оптом и в розницу онлайн: 5 составляющих эффективного интернет-маркетинга». <ul style="list-style-type: none">Системный маркетинг в бельевом направлении: как грамотно привлекать, обслуживать и удерживать клиентов. Место интернет-маркетинга в работе современного бизнеса.Как настроить эффективный интернет-маркетинг в опте и рознице и получить гарантированный результат в виде роста продаж от 30%.Продающий сайт или интернет-магазин как основной источник новых клиентов онлайн. Основные принципы работы грамотной контекстной рекламы. Как продвигать сайт бесплатно через внутреннюю SEO-оптимизацию. Как зарабатывать в социальных сетях. Как результативно работать с клиентами через e-mail-маркетинг. <p>Бородавко Ирина – №1 по системному маркетингу для производителей одежды, основатель и тренер Академии системного маркетинга, руководитель и коуч маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР».</p>
12.00-12.30	Дефиле – Комбинированное
13.00-14.30	Мастер-класс «Никаких скидок! 39 способов нематериальной мотивации клиентов». <ul style="list-style-type: none">Зло сегодняшнего продвижения – скидки. Возможно ли обойтись без них? Почему именно сегодня вопрос о замене скидок другими средствами стоит особенно остро?Понятие стимулирующей выгоды. Критерии оценки стимулирующей выгоды. Каким должен быть стимул, чтобы трафик резко возрос?Нематериальные стимулы быстрого привлечения клиентов (возможность получить удобный для себя сервис; получить порцию славы; приобщиться к славе знаменитости; услышать комплимент; увидеть шоу – всего 38). Уникальная авторская технология оценки нематериального клиентского стимула на эффективность. Генерирование идей для слушателей. <p>Ия Имшинецкая – эксперт по привлечению и удержанию клиентов.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Купальники
16.00-17.00	Мастер-класс «О чем большинство думают что знают, но не имеют ни малейшего представления...» <ul style="list-style-type: none">Ассортиментная безопасность. Как управлять ассортиментом? Выбор поставщика, контроль закупок, подсортировка и консолидация. Бренд-лидер и его проблемы.Безопасное Планирование ассортимента. Логичность матрицы, неконкурентность. Динамика марок (рост, Бостонская матрица).Сервис в сфере продаж – ваша гарантия успеха и выживания. Виды предоставляемого сервиса и его ценность. Эксклюзивность сервиса. Актуальность сервиса в магазине.Технологии бизнеса – дверь в будущее. Ценность и выбор технологических инструментов. Обучение собственника и персонала. Оценка эффективности технологий. <p>Васильев Анатолий – руководитель и создатель торговой сети «Парижанка». Практик, владелец устойчивой компании, переживший 3 кризиса и теоретик, автор методик, которые делают компанию «Парижанка» самой технологичной бельевой компанией.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
17.30-19.00	Мастер-класс «РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ПРОДАЕТ !» <ul style="list-style-type: none">Эффективность стандартной рекламы падает день ото дня, при этом стоимость контакта постоянно растет. Какие технологии используют наиболее успешные рекламодатели?Какие международные тренды подходят для российского рынка, а какие нет? Как выбрать креатив, который будет работать?Почему не всегда нужно верить исследованиям и почему жизнь всегда вносит коррективы в самые точные прогнозы? <p>Дмитрий Сендеров – руководитель одного из крупнейших российских рекламных агентств, автор лучшего в стране учебника по рекламе и более 300 рекламных стратегий.</p>
19.00-22.00	Мастер-класс «Мастер общения: успех без затрат» от Ирины Хакамады <ul style="list-style-type: none">Социальная коммуникация. Психотипы. Деловая коммуникация. Что такое вертикальная и горизонтальная корпоративная коммуникация? Как вести дискуссии и переговоры?Как достичь успеха в публичных выступлениях и в общении с аудиторией? Медиа коммуникация. Ваш стиль. Ваше самообразование. Ваш успех. <p>Ирина Хакамада – к.э.н., доцент. Бизнес-тренер, общественный деятель, писатель, телеведущая. Дом Архитектора / м.Баррикадная / Гранатный пер., д.7, стр.1 (розыгрыш билетов).</p>
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

17 ФЕВРАЛЯ
2018



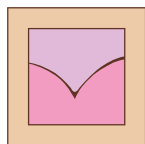
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15–17.02.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле — Корсетные изделия
13.00-14.30	Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Фестиваль Франшиз». <ul style="list-style-type: none">• Выступление Михаила Уварова – директора издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП».• Анализ развития форматов торговли.• Каковы перспективы развития франчайзинга в России?• Перечень франшизных проектов• Кому выгодна франшиза?• Есть ли альтернатива франчайзингу?• Выступление Андрея Арно – директора Arno Business School.• Презентации франшиз компаний-экспонентов.• Панельная дискуссия по франчайзингу с участием руководителей розничных магазинов, оптовых и производственных компаний, бизнес тренеров и консультантов. <p>Модератор Андрей Арно – директор Arno Business School.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Фестиваль Франшиз
15.30-16.00	Конкурс «Самая перспективная франшиза». <ul style="list-style-type: none">• Конкурс среди компаний-экспонентов, предлагающих франшизы.• Победителя определяют посетители путем голосования.• Приз — сертификат в размере 50 000 руб. на участие в Lingerie Show-Forum осень`18.
16.00-17.00	Подведение итогов конкурса «Самый перспективный образец на Lingerie Show-Forum»
17.00-17.30	Дефиле – Комбинированное
19.00-21.00	Экскурсия «Переулками Золотой мили»

18 ФЕВРАЛЯ
2018



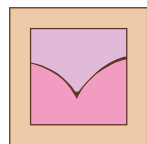
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле – Корсетные изделия
13.00-13.45	Мастер-класс «Белье, которое заботится о здоровье». <ul style="list-style-type: none">• На чем грудь держится?• 10 признаков неправильного лифчика.• Как найти «свой» бюстгальтер?• Больше чем просто лифчик, или что такое белье для здоровья груди? <p>Елена Головина – консультант по подбору белья, тренинг-менеджер компании MILESGROUP (официальный дистрибьютор компании Anita (Германия), предлагающей на российском рынке белье для здоровья: комфортное нижнее белье и купальники на каждый день, специальное белье для спорта, для будущих и кормящих мам).</p>
14.00-14.45	Мастер-класс «Как понять, кому и что должен продавать ваш магазин, чтобы приносить вам деньги?» <ul style="list-style-type: none">• Как определить свое текущее позиционирование и принять решение о трансформации ассортимента или поиска новой целевой аудитории?• Как выявить тех, кто является ее ключевой частью целевой аудитории, то есть понять на кого именно должны быть направлены усилия, и кто принесет больше денег?• Как составлять портрет своей целевой аудитории основанный на ее потребностях адаптировать свой ассортимент под эти запросы?• Что такое жёсткий (hard) и мягкий (soft) ассортимент и как использовать это деление для оптимизации ассортиментной политики? <p>Андрей Арно – бизнес-тренер, консультант по развитию бизнеса, директор Arno Business School.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Glora, Ze:Bra
16.00-16.30	Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Региональные сети». <ul style="list-style-type: none">• Анализ развития форматов торговли.• Что такое региональные сети?• Преимущества и недостатки региональных сетей.• Как построить сеть? <p>Михаил Уваров – директор издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП», главный редактор журналов «Белье & Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.30	Дефиле – Figurata
19.00-21.00	Lingerie Show «Город грехов», дефиле – Opium (по приглашениям от Партнеров)

19 ФЕВРАЛЯ
2018



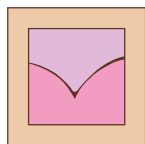
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.30	Мастер-класс «Как увеличить продажи бельевого магазина». <ul style="list-style-type: none">Показатели, влияющие на продажи.Трейд-маркетинг бельевой сети.Методы привлечения покупателей в магазин в локальных регионах.Мотивация персонала – как один из методов повышения продаж магазина. <p>Данилова Юлия – директор по маркетингу ООО «Единая Европа – Элит».</p>
15.00-15.30	Дефиле – Купальники
16.00-16.30	Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Партнерство с региональными неконкурентами – повышение эффективности бизнеса на 20%». <ul style="list-style-type: none">Основные требования при организации партнерства.Направления объединения усилий.Повышение эффективности бизнеса.Юридические и иные формы организации партнерства. <p>Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

20 ФЕВРАЛЯ
2018



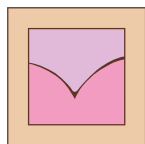
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-13.45	Мастер-класс «Подбор белья на пышную грудь». <ul style="list-style-type: none">• Не только чёрное стройнит!• Миф универсальной конструкции.• Искусство правильного подбора белья.• Производство белья от А до Я. <p>Светлана Кардаш – главный дизайнер фирмы Gaia, директор отдела дизайна, инженер-технолог швейного производства, fashion-stylist, эксперт по подбору белья, главный коуч по продуктам фирмы Gaia.</p>
14.00-14.45	Мастер-класс «Удвоить продажи магазина нижнего белья за 60 дней!» <ul style="list-style-type: none">• На чем вы теряете прибыль прямо сейчас?• Что напрямую влияет на рост конверсии, среднего чека, выручки и прибыли.• BONUS: Разогнать эффективность торгового персонала до максимума! <p>Мария Герасименко – генеральный директор FashionAdvisers, эксперт в области управления и развития fashion-бизнеса, бизнес-тренер. fashion-advisers.ru</p>
15.00-15.30	Дефиле – Mia-Mia
16.00-16.30	Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Общероссийский специализированный информационный портал Lingerie Club как системная альтернатива». <ul style="list-style-type: none">• Частные лица как основные пользователи различных сервисов портала.• Розничные магазины как основные выгодоприобретатели портала.• Владельцы бренда как источники информации о брендах и коллекциях.• Оптовики как источники дополнительной информации о магазинах.• Четыре синхронных ежегодных общероссийских мероприятия по нижнему белью.• Этапы развития портала. <p>Алексей Панков – директор по рекламе Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
19.00-21.00	Экскурсия «В лабиринтах пречистенских переулков»

21 ФЕВРАЛЯ
2018



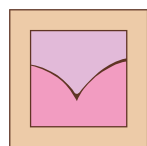
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Как повысить эффективность продаж?». <ul style="list-style-type: none">• Какая эффективность продаж нужна рознице, опту, производителю?• Основные факторы повышения эффективности продаж в 2018-2019 году.• Как влиять на повышение эффективности продаж в рознице (основные практические приемы)?• Как влиять на повышение эффективности продаж производителя в опте (основные практические приемы)? <p>Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Корсетные изделия
13.00-14.30	Мастер-класс «Брафиттинг или перспективы развития нового бизнеса». <ul style="list-style-type: none">• Хочешь жить, умей вертеться или как вовремя оказаться в тренде.• Почем нынче идея?• Брафиттинг в массы! <p>Лидия Коцюкевич – руководитель компании Лиан-М, дистрибьютор марок Panache, Parfait, Touche. В сети более известная как несравненная Лидия Хулигановна – блогер и балагур.</p>
15.00-15.30	Дефиле – V.I.P.A
16.00-17.00	Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Уникальный бутик». <ul style="list-style-type: none">• Анализ развития форматов торговли.• Технологичность и уникальность.• Есть ли в стране уникальные магазины?• Какую долю местного рынка могут занимать уникальные магазины?• Кто может создавать этот формат и в каких ценовых сегментах? <p>Михаил Уваров – директор издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП», главный редактор журналов «Белье & Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
17.30-18.30	Мастер-класс «Men's size fitting– подбор белья в соответствии с индивидуальной размерностью. Мужской бельевой стайлинг». <ul style="list-style-type: none">• Традиционные принципы подбора белья – бренд, цена, качество.• Индивидуализация, персонификация – современный мировой тренд в выборе аксессуаров и товаров для жизни.• Современные тенденции на рынке белья – акцент на комфорт, физиологичность, целевое назначение белья – для различных видов активности.• Инновации в мужском белье - эргономичный крой, соответствующий медицинским критериям, размерная стандартизация паховой зоны. <p>Элеонора Августопуло – искусствовед, специалист в области восстановительной медицины, автор-разработчик Gods N' Heroes – умное 3D мужское белье.</p>
19.00-21.00	Lingerie Show «Основной инстинкт» (дефиле Dimanche srl) (по приглашениям от Партнеров)

22 ФЕВРАЛЯ
2018



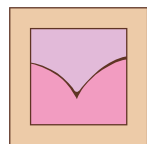
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Как повысить эффективность продаж в магазине при помощи KPI (ключевых показателей эффективности)». <ul style="list-style-type: none">• Что такое KPI? Какие KPI целесообразно использовать для управления отдельным магазином и розничной сетью?• Как повысить эффективность при помощи KPI? Каким образом мотивация персонала магазина связана с KPI? Каковы преимущества работы при использовании системы KPI? <p>Наталья Чиненова – главный эксперт Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
12.30-13.00	Розыгрыш билетов на мюзикл «Привидение» (50 билетов)
13.00-13.45	Конференция «Тенденции нижнего белья Осень/Зима 2018-19». <ul style="list-style-type: none">• Обзор главных тенденций сезона Осень/Зима 2018-19.• Ключевые оттенки и цветовые сочетания. Наиболее актуальные фактуры и принты. Основные образы и силуэты.• Раскрытие тенденций на примере моделей экспонентов Lingerie Show-Forum. <p>Ксения Царева – редактор журнала INTIMODA.</p>
14.00-14.45	Мастер-класс «Визуальный мерчандайзинг в сегменте нижнего белья – работа с эмоциями. Как продавать товар на уровне подсознания». <ul style="list-style-type: none">• Новая VM реальность – нейромаркетинг с оформлением магазинов нижнего белья и презентации товара.• Как вызвать желание покупателя зайти именно в ваш магазин; мягкие техники «застягивания» потребителя в магазин.• Эмоциональный магазин – эффектный тренд или двигатель продаж? Как найти яркий индивидуальный стиль в оформлении вашего магазина (тренды в оборудовании и оформлении витрин). Что значит «правильные» манекены? Как выбрать манекены под бренд (новые манекен-тренды). <p>Анна Баландина – основатель и руководитель агентства VM Guru. Один из ведущих экспертов-практиков российского fashion-рынка по коммерческому визуальному мерчандайзингу, автор обучающих VM программ, бизнес-тренер. Магистр университета ArtEZ academy of art & design, Arnhem, The Netherlands.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Diva Sharm и Valerina
16.00-17.00	Мастер-класс «Управление развитием бизнеса люксового бутика через рейтинг». <ul style="list-style-type: none">• Основные параметры, влияющие на уровень продаж. Различные методы определения коэффициентов весомости параметров.• Интервал варьирования параметров. Расчет эффективности улучшения параметров бутика. Рейтинг – эффективный способ конкурентной борьбы. <p>Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
18.00-18.30	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия. Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов:<ul style="list-style-type: none">• 50 000 руб. – 1 сертификат• 10 000 руб. – 2 сертификата• 5 000 руб. – 7 сертификатов• Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 15-23 февраля 2018 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)
19.00-22.00	Мюзикл «Привидение» в МДМ (розыгрыш билетов)

23 ФЕВРАЛЯ
2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00 **Открытие**

Мастер-класс «Онлайн кассы в 2018 году. Реальности и последствия для малого бизнеса».

- Критерии микро и малого предпринимательства. Федеральный информационный ресурс – единый реестр малого и среднего предпринимательства. Его использование в части обоснованности применения послаблений в организации кассовой дисциплины.
- Принципиально новые определения и термины, данные в Федеральном законе от 15 июля 2016 года № 290-ФЗ.
- Экономическая необходимость внедрения прямой передачи данных в ФНС. Новые требования к ККТ. Оформление отношений и финансовых расчетов с Оператором фискальных данных. Рассмотрение «бюджетной» линейки кассовых аппаратов, разрешенных к использованию.
- Электронные чеки ККМ. Возможность распечатать из интернета. Новый элемент контроля - гражданский контроль. Функции и роль бухгалтера в этом процессе.
- Кто и при каких условиях может воспользоваться налоговым вычетом на приобретение онлайн касс на основании Федерального закона от 27 ноября 2017г. № 349-ФЗ.
- Ужесточение штрафов за неприменение ККТ (размер - от выручки).
- Взаимосвязь кассовых операций и бухгалтерской отчетности. Штрафные санкции за грубые нарушения бухгалтерского учета.
- Бланки строгой отчетности в условиях прямой передачи данных в ФНС.
- Национальная платежная система России «МИР. Организация работы по приему платежей с использованием нового финансового инструмента.
- Сроки внедрения новой системы для различных категорий юридических лиц. Законодательный перенос сроков внедрения онлайн касс в 2018 году.
- Рассмотрение местного законодательства в части перечня населенных пунктов, в которых разрешено неприменение онлайн касс.

11.00-12.00

Константин Татаров – к.э.н., аттестованный преподаватель Института профессиональных бухгалтеров РФ, практикующий Главный бухгалтер. Автор книги «Особенности бухгалтерского учета в риэлторских организациях», а также множества статей и публикаций в экономических изданиях, разработчик и ведущий семинаров экономической направленности. Двукратный победитель Всероссийского конкурса «Лучший бухгалтер России», награжден нагрудным знаком «Отличник бухгалтерского учета».

12.00-12.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

Мастер-класс «Тайм-менеджмент: личная и корпоративная эффективность».

- Управление рабочим и личным временем: как научиться успевать главное.
- Как эффективно планировать свою деятельность в условиях высокой неопределенности, постоянных изменений ситуации.
- Как организовать простую личную систему тайм-менеджмента на своем смартфоне.
- Как сформировать для своей команды единую культуру эффективного использования времен.
- Самые распространенные ошибки, которые делают руководители: как их избежать.

13.00-14.30

Марианна Анатольевна Лукашенко – доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия».

15.00-15.30 **Дефиле – Комбинированное**

Мастер-класс «Социальные сети: как брендам обеспечить приток клиентов в 2018 году».

- Какие существуют возможности для организации торговли в популярных в России соц. сетях.
- Позиционирование бренда и управление репутацией (мониторинг, адвокаты бренда, агенты влияния).
- Покупательская активность пользователей из соц.сетей. Что такое SMM на самом деле и какие задачи ставить перед исполнителем.
- Нюансы организации магазинов в Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм. Создание площадки для работы в соц.сетях (аккаунт, страница, группа, дизайн, фирменный стиль, контент, и др.).
- Какие бюджеты на развитие в соц.сетях нужно закладывать и на что (трафик, реклама, KPI). Работа с лидерами мнений (opinion leaders) и топ-блогерами.
- Сервисы аналитики, раскрутки, постинги, позволяющие сэкономить время и увеличить отдачу. Пошаговая схема действий, которая приведет к быстрым результатам.

15.30-17.00

Мария Высоцкая – бизнес-тренер по бесплатным методам продвижения в социальных сетях и эффективному общению. Мотивационный спикер. Юрист. Владелец pr-агентства Help.smm. Инста-маркетолог. Спикер «The best Luxury Stores Forum». 20 лет в предпринимательстве.

19.00-21.00 **23 февраля и 8 марта на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)**