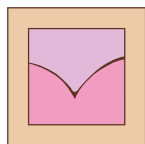


15 ФЕВРАЛЯ  
2018



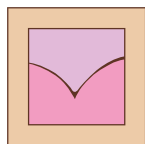
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15–17.02.18  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Фэншуй бутика нижнего белья».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Основные принципы использования энергий фэншуй в продаже нижнего белья.</li><li>• Каким должен быть вход, что бы заходили правильные клиенты.</li><li>• Как расположить кассу так, что бы клиент потратил в вашем бутике больше.</li><li>• Расположение примерочных и зоны жизненного дыхания.</li><li>• Что необходимо знать о приходящих энергиях фэншуй в 2018 году, чтобы увеличить продажи и популярность бутика.</li></ul> <p>Серегина Варвара – специалист Фэн-шуй и Базцы.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Тренды в нижнем белье на сезон FW 2018-19 и их грамотное внедрение в ассортимент магазина».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Цветовые палитры.</li><li>• Материалы.</li><li>• Ключевые модели для капсул.</li></ul> <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG международного тренд-бюро FashionSnoops.com в России.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
18.00-18.30	<b>Розыгрыш сертификатов</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия. Все купоны складываются в лототрон.</li><li>• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.</li><li>• Розыгрывается 10 сертификатов:<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 000 руб. – 1 сертификат</li><li>• 10 000 руб. – 2 сертификата</li><li>• 5 000 руб. – 7 сертификатов</li></ul></li><li>• Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 15-23 февраля 2018 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.</li></ul>
18.30-19.00	<b>Розыгрыш билетов на мастер-класс Ирины Хакамады «Мастер общения: успех без затрат» 16 февраля 2018 (50 билетов)</b>
19.00-21.00	<b>Lingerie Show «Одержимость тобой», дефиле – MIOOCCHI (по приглашениям от Партнеров).</b>

16 ФЕВРАЛЯ  
2018



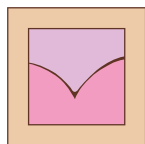
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15–17.02.18  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Как грамотно продавать оптом и в розницу онлайн: 5 составляющих эффективного интернет-маркетинга».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Системный маркетинг в бельевом направлении: как грамотно привлекать, обслуживать и удерживать клиентов. Место интернет-маркетинга в работе современного бизнеса.</li><li>Как настроить эффективный интернет-маркетинг в опте и рознице и получить гарантированный результат в виде роста продаж от 30%.</li><li>Продающий сайт или интернет-магазин как основной источник новых клиентов онлайн. Основные принципы работы грамотной контекстной рекламы. Как продвигать сайт бесплатно через внутреннюю SEO-оптимизацию. Как зарабатывать в социальных сетях. Как результативно работать с клиентами через e-mail-маркетинг.</li></ul> <p>Бородавко Ирина – №1 по системному маркетингу для производителей одежды, основатель и тренер Академии системного маркетинга, руководитель и коуч маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР».</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Комбинированное</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Никаких скидок! 39 способов нематериальной мотивации клиентов».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Зло сегодняшнего продвижения – скидки. Возможно ли обойтись без них? Почему именно сегодня вопрос о замене скидок другими средствами стоит особенно остро?</li><li>Понятие стимулирующей выгоды. Критерии оценки стимулирующей выгоды. Каким должен быть стимул, чтобы трафик резко возрос?</li><li>Нематериальные стимулы быстрого привлечения клиентов (возможность получить удобный для себя сервис; получить порцию славы; приобщиться к славе знаменитости; услышать комплимент; увидеть шоу – всего 38). Уникальная авторская технология оценки нематериального клиентского стимула на эффективность. Генерирование идей для слушателей.</li></ul> <p>Ия Имшинецкая – эксперт по привлечению и удержанию клиентов.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «О чем большинство думают что знают, но не имеют малейшего представления...»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ассортиментная безопасность. Как управлять ассортиментом? Выбор поставщика, контроль закупок, подсортировка и консолидация. Бренд-лидер и его проблемы.</li><li>Безопасное Планирование ассортимента. Логичность матрицы, неконкурентность. Динамика марок (рост, Бостонская матрица).</li><li>Сервис в сфере продаж – ваша гарантия успеха и выживания. Виды предоставляемого сервиса и его ценность. Эксклюзивность сервиса. Актуальность сервиса в магазине.</li><li>Технологии бизнеса – дверь в будущее. Ценность и выбор технологических инструментов. Обучение собственника и персонала. Оценка эффективности технологий.</li></ul> <p>Васильев Анатолий – руководитель и создатель торговой сети «Парижанка». Практик, владелец устойчивой компании, переживший 3 кризиса и теоретик, автор методик, которые делают компанию «Парижанка» самой технологичной бельевой компанией.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
17.30-19.00	<b>Мастер-класс «РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ПРОДАЕТ !»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Эффективность стандартной рекламы падает день ото дня, при этом стоимость контакта постоянно растет. Какие технологии используют наиболее успешные рекламодатели?</li><li>Какие международные тренды подходят для российского рынка, а какие нет? Как выбрать креатив, который будет работать?</li><li>Почему не всегда нужно верить исследованиям и почему жизнь всегда вносит коррективы в самые точные прогнозы?</li></ul> <p>Дмитрий Сендеров – руководитель одного из крупнейших российских рекламных агентств, автор лучшего в стране учебника по рекламе и более 300 рекламных стратегий.</p>
19.00-22.00	<b>Мастер-класс «Мастер общения: успех без затрат» от Ирины Хакамады</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Социальная коммуникация. Психотипы. Деловая коммуникация. Что такое вертикальная и горизонтальная корпоративная коммуникация? Как вести дискуссии и переговоры?</li><li>Как достичь успеха в публичных выступлениях и в общении с аудиторией? Медиа коммуникация. Ваш стиль. Ваше самообразование. Ваш успех.</li></ul> <p>Ирина Хакамада – к.э.н., доцент. Бизнес-тренер, общественный деятель, писатель, телеведущая. Отель «Савой», Москва, м. Лубянка, ул. Рождественка, 3/6, стр.1 (розыгрыш билетов).</p>
19.00-21.00	<b>Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)</b>

17 ФЕВРАЛЯ  
2018



# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15–17.02.18  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00 **Открытие**

12.00-12.30 **Дефиле – Одежда для дома и отдыха**

13.00-14.30

**Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Фестиваль Франшиз».**

- Выступление Михаила Уварова – директора издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП».
- Анализ развития форматов торговли.
- Каковы перспективы развития франчайзинга в России?
- Перечень франшизных проектов
- Кому выгодна франшиза?
- Есть ли альтернатива франчайзингу?
- Выступление Андрея Арно – директора Arno Business School.
- Презентации франшиз компаний-экспонентов.
- Панельная дискуссия по франчайзингу с участием руководителей розничных магазинов, оптовых и производственных компаний, бизнес тренеров и консультантов.

Модератор Андрей Арно – директор Arno Business School.

15.00-15.30 **Дефиле – Фестиваль Франшиз**

15.30-16.00

**Конкурс «Самая перспективная франшиза».**

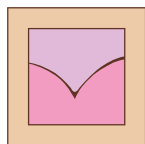
- Конкурс среди компаний-экспонентов, предлагающих франшизы.
- Победителя определяют посетители путем голосования.
- Приз — сертификат в размере 50 000 руб. на участие в Lingerie Show-Forum осень`18.

16.00-17.00 **Подведение итогов конкурса «Самый перспективный образец на Lingerie Show-Forum»**

17.00-17.30 **Дефиле – Комбинированное**

19.00-21.00 **Экскурсия «Переулками Золотой мили»**

18 ФЕВРАЛЯ  
2018



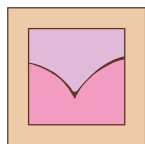
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18  
СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00	<b>Открытие</b>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
13.00-13.45	<b>Мастер-класс «Белье, которое заботится о здоровье».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• На чем грудь держится?</li><li>• 10 признаков неправильного лифчика.</li><li>• Как найти «свой» бюстгальтер?</li><li>• Больше чем просто лифчик, или что такое белье для здоровья груди?</li></ul> <p>Елена Головина – консультант по подбору белья, тренинг-менеджер компании MILESGROUP (официальный дистрибьютор компании Anita (Германия), предлагающей на российском рынке белье для здоровья: комфортное нижнее белье и купальники на каждый день, специальное белье для спорта, для будущих и кормящих мам).</p>
14.00-14.45	<b>Мастер-класс «Как понять, кому и что должен продавать ваш магазин, чтобы приносить вам деньги?»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Как определить свое текущее позиционирование и принять решение о трансформации ассортимента или поиска новой целевой аудитории?</li><li>• Как выявить тех, кто является ее ключевой частью целевой аудитории, то есть понять на кого именно должны быть направлены усилия, и кто принесет больше денег?</li><li>• Как составлять портрет своей целевой аудитории основанный на ее потребностях адаптировать свой ассортимент под эти запросы?</li><li>• Что такое жёсткий (hard) и мягкий (soft) ассортимент и как использовать это деление для оптимизации ассортиментной политики?</li></ul> <p>Андрей Арно – бизнес-тренер, консультант по развитию бизнеса, директор Arno Business School.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Glora, Ze:Bra</b>
16.00-16.30	<b>Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Региональные сети».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализ развития форматов торговли.</li><li>• Что такое региональные сети?</li><li>• Преимущества и недостатки региональных сетей.</li><li>• Как построить сеть?</li></ul> <p>Михаил Уваров – директор издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП», главный редактор журналов «Белье &amp; Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
18.00-18.30	<b>Дефиле – Figurata</b>
19.00-21.00	<b>Lingerie Show «Город грехов», дефиле – Opium (по приглашениям от Партнеров)</b>

19 ФЕВРАЛЯ  
2018



# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18  
СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00 **Открытие**

12.00-12.30 **Дефиле – Одежда для дома и отдыха**

13.00-14.30 **Мастер-класс «Как увеличить продажи бельевого магазина».**

- Показатели, влияющие на продажи.
- Трейд-маркетинг бельевой сети.
- Методы привлечения покупателей в магазин в локальных регионах.
- Мотивация персонала – как один из методов повышения продаж магазина.

Данилова Юлия – директор по маркетингу ООО «Единая Европа – Элит».

15.00-15.30 **Дефиле – Купальники**

16.00-16.30 **Программа выживания и развития независимой бельевой розницы.  
«Партнерство с региональными неконкурентами – повышение эффективности бизнеса на 20%».**

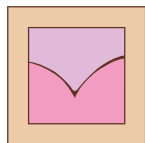
- Основные требования при организации партнерства.
- Направления объединения усилий.
- Повышение эффективности бизнеса.
- Юридические и иные формы организации партнерства.

Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.

17.00-17.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

19.00-21.00 **Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)**

20 ФЕВРАЛЯ  
2018



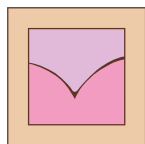
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18-20.02.18  
СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00	<b>Открытие</b>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-13.45	<b>Мастер-класс «Подбор белья на пышную грудь».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Не только чёрное стройнит!</li><li>• Миф универсальной конструкции.</li><li>• Искусство правильного подбора белья.</li><li>• Производство белья от А до Я.</li></ul> <p>Светлана Кардаш – главный дизайнер фирмы Gaia, директор отдела дизайна, инженер-технолог швейного производства, fashion-stylist, эксперт по подбору белья, главный коуч по продуктам фирмы Gaia.</p>
14.00-14.45	<b>Мастер-класс «Удвоить продажи магазина нижнего белья за 60 дней!»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• На чем вы теряете прибыль прямо сейчас?</li><li>• Что напрямую влияет на рост конверсии, среднего чека, выручки и прибыли.</li><li>• BONUS: Разогнать эффективность торгового персонала до максимума!</li></ul> <p>Мария Герасименко – генеральный директор FashionAdvisers, эксперт в области управления и развития fashion-бизнеса, бизнес-тренер. <a href="http://fashion-advisers.ru">fashion-advisers.ru</a></p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Mia-Mia</b>
16.00-16.30	<b>Программа выживания и развития независимой бельевой розницы.</b> <b>«Общероссийский специализированный информационный портал Lingerie Club как системная альтернатива».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Частные лица как основные пользователи различных сервисов портала.</li><li>• Розничные магазины как основные выгодоприобретатели портала.</li><li>• Владельцы бренда как источники информации о брендах и коллекциях.</li><li>• Оптовики как источники дополнительной информации о магазинах.</li><li>• Четыре синхронных ежегодных общероссийских мероприятия по нижнему белью.</li><li>• Этапы развития портала.</li></ul> <p>Алексей Панков – директор по рекламе Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
19.00-21.00	<b>Экскурсия «В лабиринтах пречистенских переулков»</b>

21 ФЕВРАЛЯ  
2018



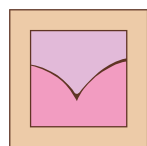
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Как повысить эффективность продаж?».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какая эффективность продаж нужна рознице, опту, производителю?</li><li>• Основные факторы повышения эффективности продаж в 2018-2019 году.</li><li>• Как влиять на повышение эффективности продаж в рознице (основные практические приемы)?</li><li>• Как влиять на повышение эффективности продаж производителя в опте (основные практические приемы)?</li></ul> <p>Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Брафиттинг или перспективы развития нового бизнеса».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Хочешь жить, умей вертеться или как вовремя оказаться в тренде.</li><li>• Почем нынче идея?</li><li>• Брафиттинг в массы!</li></ul> <p>Лидия Коцюкевич – руководитель компании Лиан-М, дистрибьютор марок Panache, Parfait, Touche. В сети более известная как несравненная Лидия Хулигановна – блогер и балагур.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – V.I.P.A</b>
16.00-17.00	<b>Программа выживания и развития независимой бельевой розницы. «Уникальный бутик».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализ развития форматов торговли.</li><li>• Технологичность и уникальность.</li><li>• Есть ли в стране уникальные магазины?</li><li>• Какую долю местного рынка могут занимать уникальные магазины?</li><li>• Кто может создавать этот формат и в каких ценовых сегментах?</li></ul> <p>Михаил Уваров – директор издательского дома «БИК МЕДИА ГРУП», главный редактор журналов «Белье &amp; Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
17.30-18.30	<b>Мастер-класс «Men's size fitting– подбор белья в соответствии с индивидуальной размерностью. Мужской бельевой стайлинг».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Традиционные принципы подбора белья – бренд, цена, качество.</li><li>• Индивидуализация, персонификация – современный мировой тренд в выборе аксессуаров и товаров для жизни.</li><li>• Современные тенденции на рынке белья – акцент на комфорт, физиологичность, целевое назначение белья – для различных видов активности.</li><li>• Инновации в мужском белье - эргономичный крой, соответствующий медицинским критериям, размерная стандартизация паховой зоны.</li></ul> <p>Элеонора Августопуло – искусствовед, специалист в области восстановительной медицины, автор-разработчик Gods N' Heroes – умное 3D мужское белье.</p>
19.00-21.00	<b>Lingerie Show «Основной инстинкт» (дефиле Dimanche srl) (по приглашениям от Партнеров)</b>

22 ФЕВРАЛЯ  
2018



# LINGERIE SHOW-FORUM

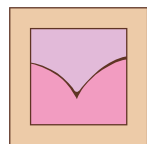
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Как повысить эффективность продаж в магазине при помощи KPI (ключевых показателей эффективности)».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое KPI? Какие KPI целесообразно использовать для управления отдельным магазином и розничной сетью?</li><li>• Как повысить эффективность при помощи KPI? Каким образом мотивация персонала магазина связана с KPI? Каковы преимущества работы при использовании системы KPI?</li></ul> <p>Наталья Чиненова – главный эксперт Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
12.30-13.00	<b>Розыгрыш билетов на мюзикл «Привидение» (50 билетов)</b>
13.00-13.45	<b>Конференция «Тенденции нижнего белья Осень/Зима 2018-19».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Обзор главных тенденций сезона Осень/Зима 2018-19.</li><li>• Ключевые оттенки и цветовые сочетания. Наиболее актуальные фактуры и принты. Основные образы и силуэты.</li><li>• Раскрытие тенденций на примере моделей экспонентов Lingerie Show-Forum.</li></ul> <p>Ксения Царева – редактор журнала INTIMODA.</p>
14.00-14.45	<b>Мастер-класс «Визуальный мерчандайзинг в сегменте нижнего белья – работа с эмоциями. Как продавать товар на уровне подсознания».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Новая VM реальность – нейромаркетинг с оформлением магазинов нижнего белья и презентации товара.</li><li>• Как вызвать желание покупателя зайти именно в ваш магазин; мягкие техники «застягивания» потребителя в магазин.</li><li>• Эмоциональный магазин – эффектный тренд или двигатель продаж? Как найти яркий индивидуальный стиль в оформлении вашего магазина (тренды в оборудовании и оформлении витрин). Что значит «правильные» манекены? Как выбрать манекены под бренд (новые манекен-тренды).</li></ul> <p>Анна Баландина – основатель и руководитель агентства VM Guru. Один из ведущих экспертов-практиков российского fashion-рынка по коммерческому визуальному мерчандайзингу, автор обучающих VM программ, бизнес-тренер. Магистр университета ArtEZ academy of art &amp; design, Arnhem, The Netherlands.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Diva Sharm и Valerina</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Управление развитием бизнеса люксового бутика через рейтинг».</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Основные параметры, влияющие на уровень продаж. Различные методы определения коэффициентов весомости параметров.</li><li>• Интервал варьирования параметров. Расчет эффективности улучшения параметров бутика. Рейтинг – эффективный способ конкурентной борьбы.</li></ul> <p>Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
18.00-18.30	<b>Розыгрыш сертификатов</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия. Все купоны складываются в лототрон.</li><li>• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевого отрасли.</li><li>• Розыгрывается 10 сертификатов:<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 000 руб. – 1 сертификат</li><li>• 10 000 руб. – 2 сертификата</li><li>• 5 000 руб. – 7 сертификатов</li></ul></li><li>• Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 15-23 февраля 2018 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.</li></ul>
19.00-21.00	<b>Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)</b>
19.00-22.00	<b>Мюзикл «Привидение» в МДМ (розыгрыш билетов)</b>



23 ФЕВРАЛЯ  
2018



# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

21–23.02.18  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00 **Открытие**

**Мастер-класс «Онлайн кассы в 2018 году. Реальности и последствия для малого бизнеса».**

- Критерии микро и малого предпринимательства. Федеральный информационный ресурс – единый реестр малого и среднего предпринимательства. Его использование в части обоснованности применения послаблений в организации кассовой дисциплины.
- Принципиально новые определения и термины, данные в Федеральном законе от 15 июля 2016 года № 290-ФЗ.
- Экономическая необходимость внедрения прямой передачи данных в ФНС. Новые требования к ККТ. Оформление отношений и финансовых расчетов с Оператором фискальных данных. Рассмотрение «бюджетной» линейки кассовых аппаратов, разрешенных к использованию.
- Электронные чеки ККТ. Возможность распечатать из интернета. Новый элемент контроля - гражданский контроль. Функции и роль бухгалтера в этом процессе.
- Кто и при каких условиях может воспользоваться налоговым вычетом на приобретение онлайн касс на основании Федерального закона от 27 ноября 2017г. № 349-ФЗ.
- Ужесточение штрафов за неприменение ККТ (размер - от выручки).
- Взаимосвязь кассовых операций и бухгалтерской отчетности. Штрафные санкции за грубые нарушения бухгалтерского учета.
- Бланки строгой отчетности в условиях прямой передачи данных в ФНС.
- Национальная платежная система России «МИР. Организация работы по приему платежей с использованием нового финансового инструмента.
- Сроки внедрения новой системы для различных категорий юридических лиц. Законодательный перенос сроков внедрения онлайн касс в 2018 году.
- Рассмотрение местного законодательства в части перечня населенных пунктов, в которых разрешено неприменение онлайн касс.

11.00-12.00

Константин Татаров – к.э.н., аттестованный преподаватель Института профессиональных бухгалтеров РФ, практикующий Главный бухгалтер. Автор книги «Особенности бухгалтерского учета в риэлторских организациях», а также множества статей и публикаций в экономических изданиях, разработчик и ведущий семинаров экономической направленности. Двукратный победитель Всероссийского конкурса «Лучший бухгалтер России», награжден нагрудным знаком «Отличник бухгалтерского учета».

12.00-12.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

**Мастер-класс «Тайм-менеджмент: личная и корпоративная эффективность».**

- Управление рабочим и личным временем: как научиться успевать главное.
- Как эффективно планировать свою деятельность в условиях высокой неопределенности, постоянных изменений ситуации.
- Как организовать простую личную систему тайм-менеджмента на своем смартфоне.
- Как сформировать для своей команды единую культуру эффективного использования времен.
- Самые распространенные ошибки, которые делают руководители: как их избежать.

13.00-14.30

Марианна Анатольевна Лукашенко – доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия».

15.00-15.30 **Дефиле – Комбинированное**

**Мастер-класс «Социальные сети: как брендам обеспечить приток клиентов в 2018 году».**

- Какие существуют возможности для организации торговли в популярных в России соц. сетях.
- Позиционирование бренда и управление репутацией (мониторинг, адвокаты бренда, агенты влияния).
- Покупательская активность пользователей из соц.сетей. Что такое SMM на самом деле и какие задачи ставить перед исполнителем.
- Нюансы организации магазинов в Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм. Создание площадки для работы в соц.сетях (аккаунт, страница, группа, дизайн, фирменный стиль, контент, и др.).
- Какие бюджеты на развитие в соц.сетях нужно закладывать и на что (трафик, реклама, KPI). Работа с лидерами мнений (opinion leaders ) и топ-блогерами.
- Сервисы аналитики, раскрутки, постинги, позволяющие сэкономить время и увеличить отдачу. Пошаговая схема действий, которая приведет к быстрым результатам.

15.30-17.00

Мария Высоцкая – бизнес-тренер по бесплатным методам продвижения в социальных сетях и эффективному общению. Мотивационный спикер. Юрист. Владелец pr-агентства Help.smm. Инста-маркетолог. Спикер «The best Luxury Stores Forum». 20 лет в предпринимательстве.

19.00-21.00 **23 февраля и 8 марта на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)**