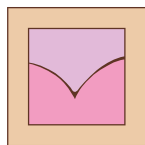


1 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1–3.09.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00 **Открытие**

12.00-12.30 **Дефиле – Одежда для дома и отдыха**

13.00-14.00 **Семинар «Распродажа - ваш лучший маркетинговый лифт». Часть 1, продолжение 09.09.2018**

- Избыточность. Причины возникновения излишков товара.
- Специфика товара, модного рынка, сезонность.
- Фазы и этапы распродажи в бельевом бизнесе.
- Сценарии проведения распродажи.
- Цели и задачи акции.
- Многомерность распродажи.
- Что может повысить эффективность акции?
- Риски и последствия недальновидных решений.
- Особенности национальных распродаж. Реакция потребителя.

Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».

15.00-15.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

16.00-17.00 **Мастер-класс «Контент-маркетинг для интернет-магазинов: как отстроиться от конкурентов и продавать свои изделия на большие чеки»**

- 5 причин использовать контент-маркетинг вместо рекламы.
- 10 важных правил контент-маркетинга, которые помогают увеличить доход в 2 раза минимум.
- Как получать клиентов «чужими руками» с помощью пользовательского контента.
- 10 видов контента, которые обеспечивают продажи ваших продуктов даже без рекламы.
- Как создать вирусный контент, которым пользователи будут делиться на «ура».
- Три кита контент-маркетинга для интернет-магазинов, без которых продажи остаются на нуле.
- Пошаговый алгоритм создания контентной воронки продаж для интернет-магазина.
- Если вы внедрите хотя бы 25% из озвученного, вы сможете поднять продажи на 50% без дополнительных вливаний в рекламу. Чистая практика.

Мария Высоцкая – бизнес-тренер по бесплатным методам продвижения в социальных сетях и эффективному общению. Мотивационный спикер. Юрист. Владелец PR-агентства Help.smm. Инста-маркетолог. Спикер «The Best Luxury Stores Forum». 20 лет в предпринимательстве.

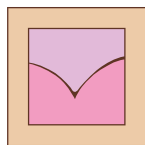
17.00-17.30 **Дефиле – Купальники**

18.00-18.30 **Розыгрыш сертификатов**

19.00-21.00 **Lingerie Show (по приглашениям от Партнеров)**

2 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

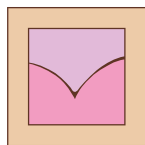
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1-3.09.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Как увеличить продажи бельевого магазина» <ul style="list-style-type: none">• Как увеличить трафик магазина.• Что такое конверсия, от чего она зависит и как влияет на продажи.• Как привлекать покупателей из соцсетей.• Нужны ли блогеры для продвижения бельевых магазинов: как искать, как взаимодействовать, как определять эффективность их услуг. <p>Юлия Данилова – директор по маркетингу ООО «Единая Европа-Элит».</p>
12.00-12.30	Дефиле – Корсетные изделия
13.00-14.30	Мастер-класс «Системный маркетинг розничного магазина. Как грамотно привлекать, обслуживать и удерживать клиентов» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинг как организатор сбыта продукции.• Маркетинг и системный маркетинг.• Уровни системного маркетинга по работе с клиентами.• Тренды розничной торговли 2018.• Необходимые факторы успешной работы розницы: аналитика, позиционирование, ассортиментная политика, маркетинговая стратегия.• ТОП-10 инструментов привлечения клиентов в розничный бизнес.• Эффективные инструменты обслуживания клиентов в системном маркетинге, которые повышают конверсию в покупку до 60%.• Инструменты по удержанию и возврату клиентов, которые повышают продажи действующим клиентам до 67%. <p>Ирина Пищук (Бородавко) – эксперт №1 по системному маркетингу в легкой промышленности, автор трех книг по маркетингу, генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», основатель и тренер Академии системного маркетинга, бизнес-тренер, коуч, консультант.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Купальники
16.00-17.00	Мастер-класс «Коммерческие тренды сезона SS19 и их грамотное использование в ассортименте и продажах» <ul style="list-style-type: none">• Что такое коммерческий модный тренд?<ul style="list-style-type: none">– Это такие составляющие модели: цвета, модели, принты и узоры, декорирование, которые покупатель воспринимает как новые для него, но понятные и близкие и «возбуждающие» его к покупке конкретной модели или других моделей в магазине.– Это такие новинки в ассортименте, которые максимально снижают риски недопродажи ассортимента.– Это важный инструмент, который в умелых руках байера и дизайнера увеличивает продажи. <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG международного тренд-бюро FashionSnoops.com в России.</p>
17.00-17.30	Дефиле – Dilemma
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

3 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1–3.09.18
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00

Открытие

Мастер-класс «Как привлечь клиентов через ВКонтакте»

- Как с помощью бесплатных инструментов привлечь пользователей в сообщество и сделать из него полноценную замену сайта.
- Как контенту подружиться с умной лентой и получить метку Прометей.
- Как эффективно работать с рекламой ВКонтакте.

Александра Черкас – ведущий менеджер по работе с клиентами ВКонтакте.

11.00-12.00

12.00-12.30

Дефиле – Одежда для дома и отдыха

Мастер-класс «Визуальные коммуникации магазина белья и носочно-чулочных изделий»

- Виды коммуникационного мерчандайзинга в магазине
- Как лучше представить товар в витрине, чтобы он привлекал внимание?
- Как использовать навигацию, чтобы она работала?

Марина Полковникова – директор агентства VMC.Retail.

13.00-14.30

15.00-15.30

Дефиле – FIGURATA

16.00-16.30

Дефиле – ТМ ФЭСТ

17.00-17.30

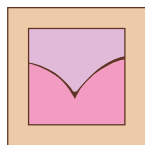
Дефиле – Корсетные изделия

19.00-21.00

Экскурсия «Великолепная Остоженка и её переулки»

4 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4-6.09.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00

Открытие

Мастер-класс «SMM в бельевой отрасли: особенности, сложности и секреты успешной стратегии»

- Актуальные тенденции социальных сетей в тематике нижнего белья.
- Анализ успешных кейсов развития бельевого ритейла через Инстаграм.
- Типичные ошибки при развитии социальных сетей в качестве канала продаж.
- Ведение социальных сетей без бюджета: 10 важных навыков.

Дарья Левченко – основатель digital-агентства Kiosko.

11.00-12.00

12.00-12.30

Дефиле – Корсетные изделия

Мастер-класс «11 друзей эффективной продажи»

- Что побуждает людей покупать.
- Денег нет, но деньги есть.
- Как «запрограммировать» продавца на успешную работу.

Мария Герасименко – генеральный директор FashionAdvisers, эксперт в области управления и развития fashion-бизнеса, бизнес-тренер fashion-advisers.ru.

13.00-14.30

15.00-15.30

Дефиле – VALMIR.A

Мастер-класс «Мерчандайзинг и витринистика»

- Основные принципы бельевого мерчандайзинга и оформления витрин.
- Практические бюджетные приемы оформления витрин.
- Как выбирать и где заказывать элементы декора.
- Полезные ресурсы по мерчандайзингу и витринистике.

Владислава Климова – ведущий визуальный мерчандайзер магазинов Стильпарк, ООО «Единая Европа-Элит».

16.00-17.00

17.00-17.30

Дефиле – Купальники

18.00-18.30

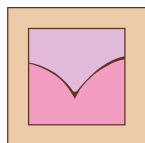
Дефиле – Vip-Vip

19.00-21.00

Lingerie Show, дефиле – Jockey (по приглашениям от Партнеров)

5 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

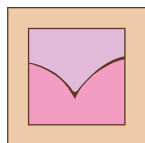
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4–6.09.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Программы лояльности нового поколения» <ul style="list-style-type: none">• Какие программы лояльности больше не работают.• Почему нельзя привлекать клиентов только скидкой.• Обзор современных программ лояльности и их внедрение в практику. <p>Наталья Чиненова – главный эксперт Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.30	Мастер-класс «Революция простоты в рекламе» <ul style="list-style-type: none">• Как создавать простые, но при этом сверхэффективные рекламные и маркетинговые стратегии.• Как стать заметным в сознании потребителя и продавать больше.• Как изменился потребитель сегодняшнего дня и как найти с ним контакт.• Какие основные законы рекламы и маркетинга продолжают работать в эпоху Digital.• Что такое мобильная революция и что мы должны делать, чтобы не проиграть.• Креатив как драйвер продаж.• Роль креатива для оптимизации бюджета на продвижение.• Что такое рекламный шум и как его преодолеть.• Риски использования новых инструментов маркетинга.• Теория Шпагина. <p>Дмитрий Сендеров – ведущий практик российской рекламы. Руководитель коммуникационной группы STRONG, работает с ведущими российскими и зарубежными клиентами. Среди них такие компании как Microsoft, Procter&Gamble, Bridgestone, MaryKay, KRKA, Останкино и «Папа может!», TIKKURILLA, Гранд, РосНефть, Lacalut, Union Pay, Шебekenские, Московский и др.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Купальники
16.00-16.30	Дефиле – FIGURATA
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
18.00-18.30	Дефиле – LingaDore и Fuel for Passion
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

6 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4-6.09.18
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00 **Открытие**

Мастер-класс «Анализ трендов бельевой моды сезона 2019-2020»

- Тренд-сеттеры о женской бельевой моде - основные прогнозы и обоснования.
- Отражение глобальных тенденций на мужском сегменте – прямое и адаптивное.
- В чем уникальность момента?

Элеонора Августопуло – искусствовед, автор-разработчик Gods N' Heroes – умное 3D мужское белье.

12.00-12.30 **Дефиле – Одежда для дома и отдыха**

Семинар-практикум «Цена и ассортимент – как определить «точки роста» и найти «зоны прорыва»?»

- Как понять, что именно нужно вводить в ассортимент, а от чего нужно избавиться?
- Как узнать, когда нужно снижать цену, а когда её поднимать?
- Что именно движет покупателем, когда он принимает решение о покупке?

Андрей Арно – директор Arno Business Consulting – управленческий консалтинг и обучение персонала с 2006 года.

15.00-15.30 **Дефиле – Mia-Mia**

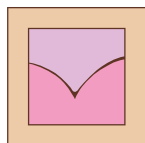
16.00-17.00 **Дефиле – FIGURATA**

17.00-17.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

19.00-21.00 **Экскурсия «По Пречистенке»**

7 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7-9.09.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00 **Открытие**

Мастер-класс «Брафиттинг как один из способов увеличения прибыли»

- Лучше один раз примерить, чем несколько раз услышать!
- Все хорошее стоит дорого!
- Кто о чем, а мы все про посадку!

Лидия Коцюкевич – руководитель компании Лиан-М, дистрибьютор марок Panache, Parfait. В сети более известная как несравненная Лидия Хулигановна – блогер и балагур.

12.00-12.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

Мастер-класс «Методы повышения лояльности розничных покупателей в LINGERIE»

- Лояльность покупателей в рознице – что это такое.
- Насколько эффективной может быть покупательская лояльность.
- Методы повышения лояльности в рознице.
- Тренды работы с лояльностью покупателей 2019-2020.

Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting.

15.00-15.30 **Дефиле – BonBon Lingerie**

Мастер-класс «Визуальный мерчандайзинг и дизайн магазинов нижнего белья. Как избежать ошибок с самого начала и создать эффективный магазин?»

- Особенности ВМ для магазинов нижнего белья.
- Температурная карта» торговых зон, как выбрать и презентовать товар в разных зонах торгового зала.
- Инструменты нейромаркетинга и презентация коллекций в магазинах нижнего белья.
- Эмоциональный ВМ и дизайн магазинов – двигатель продаж.
- Выбор манекенов: тренд VS уникальность.
- Продающие витрины: критерии эффективности, правильный выбор товара.
- Как найти индивидуальный стиль в оформлении магазина (тренды в оформлении fashion-магазинов).

Анна Баландина – основатель и руководитель агентства VM Guru (www.vmguru.ru). Один из ведущих экспертов-практиков российского fashion-рынка по коммерческому визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, автор обучающих ВМ программ, бизнес-тренер.

Имеет степень Магистра университета ArtEZ academy of art & design, The Netherlands.

Опыт работы в индустрии моды более 15 лет. Специализация: разработка и оптимизация ВМ стандартов; стратегический ВМ аудит сетевых ритейлеров всех fashion-сегментов; дизайн-проекты магазинов; ВМ обучение специалистов.

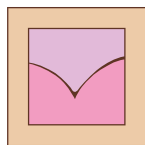
17.00-17.30 **Дефиле – Купальники**

18.00-18.30 **Дефиле – Pain de Sucre**

19.00-21.00 **Lingerie Show, дефиле – Kris Line (по приглашениям от Партнеров)**

8 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7-9.09.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00

Открытие

Мастер-класс «Формирование клиентского сообщества на интернет-площадке для продавца нижнего белья»

- Клиентское сообщество как способ превращения потенциальных клиентов в реальных.
- Технология его формирования и управления им в онлайн формате:
 - определение оперативной роли бренда/продавца, формирующего сообщество;
 - определение трех его главных характеристик;
 - определение клиентских процессов, происходящих на площадке;
 - поиски формата площадки под эти процессы;
 - определение парка жанров контента, обслуживающих эти процессы.

Ия Имшинецкая – эксперт по привлечению и удержанию клиентов.

10.30-12.00

12.00-12.30

Дефиле – Одежда для дома и отдыха

Конференция «Тренды нижнего белья Весна/Лето 2019»

- Обзор главных тенденций нижнего белья сезона Весна/Лето 2019.
- Ключевые оттенки и цветовые сочетания.
- Наиболее актуальные фактуры и принты.
- Основные образы и силуэты.
- Раскрытие тенденций на примере моделей экспонентов Lingerie Show-Forum.

Ксения Царева – редактор журнала INTIMODA.

13.00-14.00

15.00-15.30

Дефиле – Empreinte

Мастер-класс «Сервис класса люкс: как сделать так, чтобы клиент вас полюбил, рассказал о вас друзьям и вернулся вновь»

- Уровни сервиса – стандартный, высокий, сервис класса люкс.
- Персонал как основные “проводники сервиса” для клиента. Создание сервисной культуры в компании. Примеры стандартов, основанных на потребностях клиентов.
- Как удержать клиента и сделать его лояльным: план действий.

Елена Столярская – эксперт Fashion Consulting Group по сервису, создатель Luxury Training Academy.

16.00-17.00

17.00-17.30

Дефиле – Корсетные изделия

Презентации книги «Брафиттинг. Лифтинг груди без скальпеля»

17.30-18.30

Автор Изабела Сакутова. Международный эксперт по брафиттингу, а также инструктор с большой буквы, специалист по маркетингу, владелица фирмы So Chic. Стилист-брафиттер звезд и консультант в области нижнего белья телевизионных программ, кинопроектов, журналов и женских порталов.

18.30-19.00

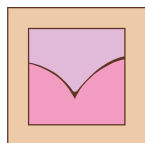
Lingerie Club. Спецпроект «Рост объема продаж за счет привлечения внимания к роли нижнего белья в женском здоровье»

19.00-21.00

Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

9 СЕНТЯБРЯ

2018



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7-9.09.18
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00 **Открытие**

11.30-12.00 **Розыгрыш сертификатов**

12.00-12.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

13.00-14.30 **Мастер-класс «Функциональный брафиттинг – лучший способ привлечь и удержать клиентов в розничном бельевом бизнесе»**

- Бюстгальтер – инвестиция в женскую энергию и силу!
- Доктор бюстгальтер. Как убрать последствия ношения неправильно подобранной модели.
- Влияние бюстгальтера на дисгармонию жизненного тонуса.
- Функциональный брафиттинг – метод мышечного тестирования. Долой физический дискомфорт.

Антонина Мозговая – сертифицированный брафиттер (Англия), практик. Основатель сети нижнего белья и женского клуба «Sharm Lingerie». В бельевом бизнесе 13 лет. Спикер международных бельевых форумов. Постоянный участник мировых линжери-выставок.

15.00-15.30 **Дефиле – Комбинированное**

16.00-17.00 **Семинар «Распродажа на 100% или Инстинкт потребителя. Психология акции». Часть 2**

- Эмоциональный портрет распродажи.
- Эмоциональность – секрет распродажи.
- Секреты управляемых распродаж.
- Что движет людьми в условиях распродаж?
- Понятие эмоции, особые эмоциональные состояния.
- Ажиотаж. Формы проявления.
- Как потребитель принимает решение о покупке в условиях акции.
- Поведение после покупки. Возвраты товара.
- Особенности гендерного поведения.
- Возрастные модели поведения.
- Посещения парами.
- Импульсивность и ситуационные факторы.
- Рациональность поведения – реально ли?
- Дрейф потребительского поведения.

Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».

17.00-17.30 **Розыгрыш бесплатного проезда и проживания во время XIII сессии Lingerie Show-Forum 20-28 февраля 2019 года.**

- Принимают участие посетители выставки, написавшие заказы у экспонентов Lingerie Show-Forum 1-9 сентября 2018 года, с которыми ранее не сотрудничали.
- В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители-специалисты бельевой отрасли.
- Копии бланков-заявок складываются в лототрон.
- Случайным образом выбираются 3 победителя.
- Победителям компенсируется проезд и проживание в размере 20 000 руб.
(в момент компенсации необходимо подтверждение оплаты заказа).

19.00-21.00 **Экскурсия «Московский Сен-Жермен: переулки между Пречистенкой и Арбатом»**