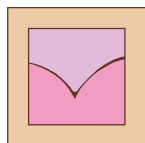


20 ФЕВРАЛЯ  
2019



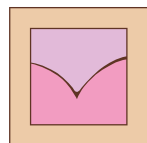
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.19  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.00	<b>Семинар «Технология создания продающего рекламодателя, который нельзя «выбросить в урну»»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понятие рекламодателя. Виды рекламодателей: листовка, буклет, флаер, щит, макет в СМИ, ролик, визитка...</li><li>• Отличие рекламодателя и информационного канала.</li><li>• Признаки рекламодателя, который нельзя выбросить в урну – признаки здоровья и долгой его жизни.</li><li>• Анализ образцов удачных и не очень.</li><li>• Анализ образцов, принесенных с собой слушателями и их «лечение», при необходимости создание рекламодателя с долгой жизнью на уровне идеи для желающего из слушателей.</li></ul> <p>Ия Имшинецкая – эксперт по привлечению и удержанию клиентов.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Контент как цифровая идентичность бренда в сети Интернет»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• В одном только «Яндекс» более 2 миллионов высоко- и среднечастотных запросов посвящено оптовой покупке одежды.</li><li>• Как выглядите вы для поисковых роботов? Как меняется пользовательское поведение?</li><li>• Почему вы думаете, что Instagram вечен?</li><li>• И как долго вы собираетесь повышать капитализацию компании Марка Цукерберга?</li></ul> <p>Денис Фомин – соучредитель мультимедийной платформы «Модный magazin».</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
18.00-18.30	<b>Розыгрыш сертификатов</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.</li><li>• Все купоны складываются в лототрон.</li><li>• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.</li><li>• Розыгрывается 10 сертификатов: <b>50 000 р. – 1 сертификат</b> <b>10 000 р. – 2 сертификата</b> <b>5 000 р. – 7 сертификатов</b></li></ul>
19.00-21.00	<b>Lingerie Show (по приглашениям от Партнеров)</b>

21 ФЕВРАЛЯ  
2019



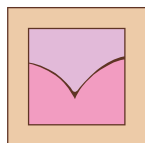
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.19  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Факторы роста бизнеса. Как найти точки роста компании и увеличить оборот до 49% в этом сезоне через системный маркетинг»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понятие маркетинга для предпринимателей.</li><li>• Маркетинг и системный маркетинг.</li><li>• Уровни системного маркетинга при работе с клиентами.</li><li>• Проблемы предпринимателей в маркетинге.</li><li>• Анализ – эффективный способ найти точки роста компании.</li><li>• 5 результативных инструментов анализа работы компании.</li><li>• Точки роста бизнеса в разрезе маркетинговых инструментов привлечения клиентов.</li><li>• Увеличение продаж до 49% через выстраивание грамотного обслуживания, удержания и возврата клиентов.»</li></ul> <p>Ирина Пищук (Бородавко) – эксперт и №1 по системному маркетингу в легкой промышленности, автор книг по маркетингу, генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», основатель и тренер Академии системного маркетинга, бизнес-тренер, коуч, консультант.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Как сделать приход покупателя в Вашу компанию/магазин гарантированным, или омниканальные продажи»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое омниканальные продажи и зачем они нам нужны?</li><li>• Как управлять поведением покупателя/ клиента?</li><li>• Алгоритм создания омниканальности в Вашем бизнесе.</li></ul> <p>Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Senselle by Felina</b>
16.00-17.00	<b>Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 1.</b>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
19.00-21.00	<b>Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)</b>

22 ФЕВРАЛЯ  
2019



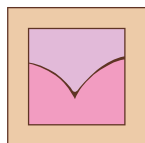
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20-22.02.19  
СРЕДНИЙ-  
СРЕДНИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Поведение в конфликтных ситуациях»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Цель действий в конфликтной ситуации.</li><li>• Общение без заискивания и высокомерия.</li><li>• Умение убеждать клиента без излишнего давления и «поучения».</li><li>• Что означают правила «клиент всегда прав» и «консультант должен быть незаметен» и почему они приносят отличные результаты.</li><li>• Как реагировать на претензию, когда клиент прав.</li><li>• Как реагировать на претензию, когда клиент не прав.</li></ul> <p>Дмитрий Семин – президент Semin Group, топ-спикер РФ, ведет бизнес-тренинги по продажам и созданию команды с 1994 г., лайф-коуч для VIP-персон, девелопер.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Как привлечь клиентов без дополнительных вложений. Как начинающему предпринимателю или бизнесмену со стажем привлекать клиентов в свой онлайн или офлайн магазин, да еще и бесплатно?»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Кто ваша целевая аудитория.</li><li>• Работают ли бесплатные способы привлечения клиентов.</li><li>• Customer Journey Map: как быть всегда на пути покупателя.</li><li>• Поиск, соцсети и менеджеры: что выбрать.</li><li>• Сила личного бренда и PR.</li></ul> <p>Алексей Южанинов – основатель консалтинговой компании «Точка Роста».</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – ТМ ФЭСТ</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Секреты выхода на российский рынок. Как гарантировать успех и долголетие бизнеса в России»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Как найти лучшего партнера-дистрибьютора в России.</li><li>• Необходимость построения 3 политик внедрения на российский рынок.</li><li>• Анализ негативного развития событий изначально, а не потом...</li><li>• Один дистрибьютор или несколько: эксклюзив или нет?</li><li>• Сокращение стратегических рисков и «канальные конфликты».</li><li>• «Развод по-русски», как без убытков и имиджевых потерь разойтись с «бывшим».</li></ul> <p>Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».</p>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
19.00-21.00	<b>Экскурсия «Золотая миля Москвы»</b>

23 ФЕВРАЛЯ  
2019



# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19

СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00 **Открытие**

12.00-12.30 **Дефиле – Корсетные изделия**

13.00-14.30

**Мастер-класс «Как сделать ваш магазин магнитом для покупателей. Лайфхаки визуального мерчандайзинга»**

- Мультирующая розница.
- Лайфхаки нейромаркетинга и ВМ бельевого магазина.
- Эмоции – двигатель продаж.
- Как создать эмоциональный магазин.
- Продающие витрины.
- Как продать товар на уровне подсознания.»

Анна Баландина – основатель агентства VM Guru ([www.vmguru.ru](http://www.vmguru.ru)). Эксперт-практик по коммерческому визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, автор обучающих ВМ программ, бизнес-тренер. Имеет степень Магистра университета ArtEZ Academy of Art & Design, Нидерланды.

15.00-15.30 **Дефиле – Ze:Bra и Glora**

16.00-17.00

**Мастер-класс «Как увеличить продажи бельевого магазина»**

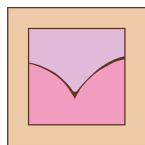
- Эффективный трейд-маркетинг: как планировать и как оценивать результат проводимых акций.
- Как увеличить проходимость магазина: что такое транзитный и целевой трафик.
- Экономные методы продвижения магазина в соц.сетях.

Юлия Данилова – директор по маркетингу сети магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК, более 15 лет опыта работы в fashion и бельевого рознице.

17.00-17.30 **Дефиле – Купальники**

19.00-21.00 **Lingerie Show, дефиле – Obsessive (по приглашениям от Партнеров)**

24 ФЕВРАЛЯ  
2019



# LINGERIE SHOW-FORUM

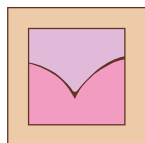
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19

СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-11.30	<b>Дефиле – VIANIA</b>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Система стабильных продаж в социальных сетях в 2019»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Нововведения и фишки соцсетей 2019 для продвижения и продаж.</li><li>• Как стабильно продавать в соцсетях в 2019 без впаривания, просиживания сутками за компьютером и риска слить деньги на рекламе.</li><li>• Как создать ажиотаж в группе и получать сотни лайков и репостов.</li><li>• Как находить сверхцелевую аудиторию в социальных сетях.</li></ul>
	Михаил Христосенко – предприниматель, практик, бизнес-спикер. Организатор ежегодной ключевой конференции по продажам ВКонтакте.
15.00-15.30	<b>Дефиле – MIOOCNI</b>
16.00-17.00	<b>Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 2.</b>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
18.00-18.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
19.00-21.00	<b>Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)</b>

25 ФЕВРАЛЯ  
2019



# LINGERIE SHOW-FORUM

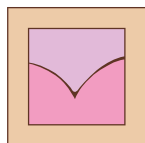
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19

СРЕДНИЙ  
СРЕДНИЙ+

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Сравнительная характеристика рынка белья России и Украины: производители, оптовые компании и магазины. Перспективы и динамика развития»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Общие черты и особенности.</li><li>• Как происходит импортозамещение в этих странах.</li><li>• Конкурентная среда.</li><li>• Что мешает и что способствует развитию производства?</li><li>• Экспортноориентированность.</li><li>• Драйверы роста.</li><li>• Прогноз по развитию рынков белья России и Украины до 2024 года.</li></ul> <p>Михаил Уваров – главный редактор журналов «Белье &amp; Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.00	<b>Мастер-класс «БЕЛЬЕ. Секреты успешных распродаж»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности проведения распродажи в бельевом магазине.</li><li>• Специфика бельевого ассортимента – отражение в специфике распродаж.</li><li>• Сезонность распродажи особенность бельевого предложения.<ul style="list-style-type: none"><li>– Цели и задачи.</li><li>– Фазы и этапы распродажи в бельевом бизнесе.</li><li>– Сценарии проведения распродажи.</li><li>– Уход от ошибок и убытков.</li></ul></li><li>• Секреты скидок и ценообразование с учетом актуальности и ценности ассортимента. Ценовая формула товара с учетом состояния товара.</li><li>• Различия распродаж для магазинов различного ценового уровня.</li><li>• Отличия целевой аудитории дорогих и демократичных магазинах.</li><li>• Специфика восприятия распродаж бельевого ассортимента.</li><li>• Ключи успеха распродажи: подготовка персонала, магазина и покупателя.»</li></ul> <p>Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Rose&amp;Petal</b>
16.00-16.30	<b>Дефиле – Mia-Mia</b>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
19.00-21.00	<b>Экскурсия «Загадочная «Престиженка» («Переулками между Остоженкой и Пречистенкой»)</b>

26 ФЕВРАЛЯ  
2019



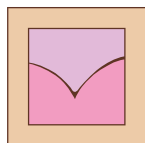
# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Конференция «Тренды нижнего белья Осень/Зима 2019-20»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Обзор главных тенденций нижнего белья сезона Осень/Зима 2019-20.</li><li>• Ключевые оттенки и цветовые сочетания.</li><li>• Наиболее актуальные материалы и фактуры.</li><li>• Основные образы и силуэты.</li><li>• Раскрытие тенденций на примере моделей экспонентов Lingerie Show-Forum.ы</li></ul> <p>Ксения Царева – редактор журнала INTIMODA.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Брафиттинг или бег по стадиону?»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Его Величество бюстгальтер. Секреты королевской посадки.</li><li>• Носить, как носить или не носить. Миф или реальность?</li><li>• Баланс – основа неотразимого. ФБ – источник ресурсного состояния женщины.</li><li>• Функциональный брафиттинг. Коммерческий тренд или забота о здоровье? Избегаем ошибок внедрения – приумножаем возможности бельевых стилистов.</li></ul> <p>Антонина Мозговая – сертифицированный брафиттер (Англия), практик. Основатель сети нижнего белья и женского клуба «Sharm Lingerie». В бельевом бизнесе 13 лет. Спикер международных бельевых форумов. Постоянный участник мировых линжери-выставок.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – LingaDore</b>
16.00-16.30	<b>Дефиле – PASSIONATA</b>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Техники выкладки товара нижнего белья»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Стандарты презентации товара в магазинах luxe, premium и эконом.</li><li>• Способы выкладки товара в разных ценовых сегментах, которые позволяют клиентам транслировать правильную стоимость продукта.»</li></ul> <p>Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&amp;image, Преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.</p>
19.00-21.00	<b>Lingerie Show, дефиле – La sete (по приглашениям от Партнеров)</b>

27 ФЕВРАЛЯ  
2019



# LINGERIE SHOW-FORUM

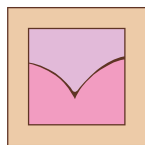
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Особенности управления персоналом бельевого магазина»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности формирования команды бельевого магазина.</li><li>• Что лучше: сотрудник с опытом или без опыта?</li><li>• Нужно ли обучать продавцов, чему обучать и как часто?»</li></ul> <p>Ирина Черникова – бизнес-тренер, коуч, консультант, специалист в области организации обучения персонала розницы. Руководитель департамента обучения и развития персонала сети магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Одежда для дома и отдыха</b>
13.00-14.00	<b>Мастер-класс «Как изменится клиентский сервис в ближайшее время: основные тренды»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Что и как изменится в обслуживании клиентов?</li><li>• Какие ключевые аспекты клиентского сервиса будут актуальны в ближайшие годы?</li><li>• Как технологии помогают построить сервис «с человеческим лицом».</li><li>• Новое поколение клиентов. Как выстраивать отношения и чем привлечь поколение Z?</li><li>• Роботы vs люди? Как будет выглядеть идеальный сервис в ближайшие 10 лет?</li></ul> <p>Елена Столярская – эксперт Fashion Consulting Group по сервису, создатель Luxury Training Academy.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Empreinte</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Сервис класса люкс: как сделать так, чтобы клиент вас полюбил, рассказал о вас друзьям и вернулся вновь»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Уровни сервиса – стандартный, высокий, сервис класса люкс.</li><li>• Персонал как основные “проводники сервиса” для клиента. Создание сервисной культуры в компании. Примеры стандартов, основанных на потребностях клиентов.</li><li>• Как удержать клиента и сделать его лояльным: план действий.</li></ul> <p>Елена Столярская – эксперт Fashion Consulting Group по сервису, создатель Luxury Training Academy.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – GISELA</b>
16.00-16.30	<b>Дефиле – JOCKEY</b>
16.30-17.00	<b>Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 3.</b>
17.00-17.30	<b>Дефиле – Купальники</b>
18.00-18.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
19.00-21.00	<b>Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)</b>



28 ФЕВРАЛЯ  
2019



# LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19  
СРЕДНИЙ+  
ВЫСОКИЙ

10.00	<b>Открытие</b>
11.00-12.00	<b>Мастер-класс «Тренды в нижнем белье на сезон FW 19/20 и их грамотное внедрение в ассортимент магазина»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понимание и знание коммерческих модных трендов - базовое знание для любого специалиста индустрии моды.</li><li>• Ведущие бельевые компании обязательно интерпретируют глобальные тенденции в своем ассортименте и коммуникациях.</li><li>• На семинаре речь пойдет о цветовых палитрах, материалах и ключевых моделях для капсул в модных темах сегмента женского нижнего белья сезона осень-зима 2018-19.</li></ul> <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG / Fashion Snoops в России и СНГ.</p>
12.00-12.30	<b>Дефиле – Корсетные изделия</b>
13.00-14.30	<b>Мастер-класс «Как за год раскрутить блог от нуля до полумиллиона подписчиков и выстроить производство за счет продаж в инстаграм?»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Первые шаги в инстаграм: на что обратить внимание и с чего начать?</li><li>• Новые алгоритмы инстаграм: что работает, а чего не стоит делать точно?</li><li>• Тренды визуального ряда. Правда ли картинка продает?</li><li>• Интеграция инстаграм с отделом продаж.</li><li>• А если нанять исполнителей? Что требуем с контрагентов.</li></ul> <p>Ирина Рубинштейн – основатель RoDaSoleil – умные купальники, не оставляющие следов от загара. Предприниматель, бизнес-спикер, блогер @averbakh_rubinshteyn.</p>
15.00-15.30	<b>Дефиле – Комбинированное</b>
16.00-17.00	<b>Мастер-класс «Три эффективных инструмента увеличения продаж»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Как снизить затраты.</li><li>• Как повысить эффективность затрат.</li><li>• Что делать с персоналом.</li></ul> <p>Наталья Чиненова – главный специалист Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле.</p>
19.00-21.00	<b>Экскурсия «От Чертольских Ворот до Арбатских»</b>