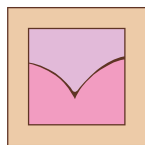


20 ФЕВРАЛЯ
2019



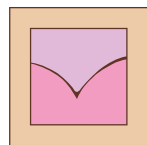
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.19
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.00	Семинар «Технология создания продающего рекламносителя, который нельзя «выбросить в урну»» <ul style="list-style-type: none">• Понятие рекламносителя. Виды рекламносителей: листовка, буклет, флаер, щит, макет в СМИ, ролик, визитка...• Отличие рекламносителя и информационного канала.• Признаки рекламносителя, который нельзя выбросить в урну – признаки здоровья и долгой его жизни.• Анализ образцов удачных и не очень.• Анализ образцов, принесенных с собой слушателями и их «лечение», при необходимости создание рекламносителя с долгой жизнью на уровне идеи для желающего из слушателей. <p>Ия Имшинецкая – эксперт по привлечению и удержанию клиентов.</p>
15.00-15.30	Дефиле – Корсетные изделия
16.00-17.00	Мастер-класс «Контент как цифровая идентичность бренда в сети Интернет» <ul style="list-style-type: none">• В одном только «Яндекс» более 2 миллионов высоко- и среднечастотных запросов посвящено оптовой покупке одежды.• Как выглядите вы для поисковых роботов? Как меняется пользовательское поведение?• Почему вы думаете, что Instagram вечен?• И как долго вы собираетесь повышать капитализацию компании Марка Цукерберга? <p>Денис Фомин – соучредитель мультимедийной платформы «Модный magazin».</p>
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.30	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.• Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевого отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов
19.00-21.00	Lingerie Show (по приглашениям от Партнеров)

21 ФЕВРАЛЯ
2019



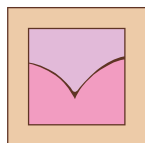
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.19
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Факторы роста бизнеса. Как найти точки роста компании и увеличить оборот до 49% в этом сезоне через системный маркетинг» <ul style="list-style-type: none">• Понятие маркетинга для предпринимателей.• Маркетинг и системный маркетинг.• Уровни системного маркетинга при работе с клиентами.• Проблемы предпринимателей в маркетинге.• Анализ – эффективный способ найти точки роста компании.• 5 результативных инструментов анализа работы компании.• Точки роста бизнеса в разрезе маркетинговых инструментов привлечения клиентов.• Увеличение продаж до 49% через выстраивание грамотного обслуживания, удержания и возврата клиентов. <p>Ирина Пищук (Бородавко) – эксперт и №1 по системному маркетингу в легкой промышленности, автор книг по маркетингу, генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», основатель и тренер Академии системного маркетинга, бизнес-тренер, коуч, консультант.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Корсетные изделия
15.00-15.30	Дефиле – Senselle by Felina
16.00-17.00	Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 1.
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.45	Мастер-класс «Как быстро открыть прибыльный интернет-магазин белья? И чем выгодны работа по дропшипингу?» <ul style="list-style-type: none">• Как быстро открыть прибыльный интернет-магазин белья?• Обзор современных подходов к созданию интернет-магазина.• И чем выгодны работа по дропшипингу?• Что такое Дропшипинг?• Как дропшипинг снижает налоговые риски?• Какую экономию на доставке даёт дропшипинг?• Как дропшипинг повышает эффективность работы интернет-магазина? <p>Дмитрий Коробицын – генеральный директор компании «Поставщик счастья»? знает все о e-commerce, продажах и головокружительном клиентском сервисе.</p>
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

22 ФЕВРАЛЯ
2019



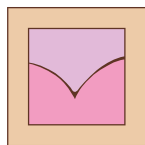
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.19
СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Поведение в конфликтных ситуациях» <ul style="list-style-type: none">• Цель действий в конфликтной ситуации.• Общение без заискивания и высокомерия.• Умение убеждать клиента без излишнего давления и «поучения».• Что означают правила «клиент всегда прав» и «консультант должен быть незаметен» и почему они приносят отличные результаты.• Как реагировать на претензию, когда клиент прав.• Как реагировать на претензию, когда клиент не прав. <p>Дмитрий Семин – президент Semin Group, топ-спикер РФ, ведет бизнес-тренинги по продажам и созданию команды с 1994 г., лайф-коуч для VIP-персон, девелопер.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.30	Мастер-класс «Как привлечь клиентов без дополнительных вложений. Как начинающему предпринимателю или бизнесмену со стажем привлекать клиентов в свой онлайн или офлайн магазин, да еще и бесплатно?» <ul style="list-style-type: none">• Кто ваша целевая аудитория.• Работают ли бесплатные способы привлечения клиентов.• Customer Journey Map: как быть всегда на пути покупателя.• Поиск, соцсети и менеджеры: что выбрать.• Сила личного бренда и PR. <p>Алексей Южанинов – основатель консалтинговой компании «Точка Роста».</p>
15.00-15.30	Дефиле – ТМ ФЭСТ
16.00-17.00	Мастер-класс «Секреты выхода на российский рынок. Как гарантировать успех и долголетие бизнеса в России» <ul style="list-style-type: none">• Как найти лучшего партнера-дистрибьютора в России.• Необходимость построения 3 политик внедрения на российский рынок.• Анализ негативного развития событий изначально, а не потом...• Один дистрибьютор или несколько: эксклюзив или нет?• Сокращение стратегических рисков и «канальные конфликты».• «Развод по-русски», как без убытков и имиджевых потерь разойтись с «бывшим». <p>Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».</p>
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
18.00-19.00	Мастер-класс «Как сделать приход покупателя в Вашу компанию/магазин гарантированным, или омниканальные продажи» <ul style="list-style-type: none">• Что такое омниканальные продажи и зачем они нам нужны?• Как управлять поведением покупателя/ клиента?• Алгоритм создания омниканальности в Вашем бизнесе. <p>Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting.</p>
19.00-21.00	Экскурсия «Золотая миля Москвы»

23 ФЕВРАЛЯ
2019



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00

Открытие

11.00-12.00

Семинар «Магазин – это театр, а продавцы в нем актеры»

- Театр начинается с вешалки, магазин начинается с витрины.
- В магазине, как и в театре – важна смена декораций.
- Любое представление и в театре, и в магазине не терпит статики.
- В театре овации, в магазине ассигнации.

Анатолий Колосов – руководитель представительства компании Dimanche SRL в России.

12.00-12.30

Дефиле – Корсетные изделия

13.00-14.00

Мастер-класс «Как сделать ваш магазин магнитом для покупателей. Лайфхаки визуального мерчандайзинга»

- Мутирующая розница.
- Лайфхаки нейромаркетинга и ВМ бельевого магазина.
- Эмоции – двигатель продаж.
- Как создать эмоциональный магазин.
- Продающие витрины.
- Как продать товар на уровне подсознания.

Анна Баландина – основатель агентства VM Guru (www.vmguru.ru). Эксперт-практик по коммерческому визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, автор обучающих ВМ программ, бизнес-тренер. Имеет степень Магистра университета ArtEZ Academy of Art & Design, Нидерланды.

15.00-15.30

Дефиле – Ze:Bra и Glora

16.00-17.00

Мастер-класс «Как увеличить продажи бельевого магазина»

- Эффективный трейд-маркетинг: как планировать и как оценивать результат проводимых акций.
- Как увеличить проходимость магазина: что такое транзитный и целевой трафик.
- Экономные методы продвижения магазина в соц.сетях.

Юлия Данилова – директор по маркетингу сети магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК, более 15 лет опыта работы в fashion и бельевого рознице.

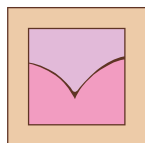
17.00-17.30

Дефиле – Купальники

19.00-21.00

Lingerie Show, дефиле – Obsessive (по приглашениям от Партнеров)

24 ФЕВРАЛЯ
2019



LINGERIE SHOW-FORUM

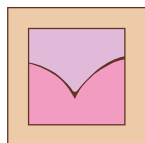
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
11.00-11.30	Дефиле – VIANIA
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.00	Мастер-класс «Система стабильных продаж в социальных сетях в 2019» <ul style="list-style-type: none">• Нововведения и фишки соцсетей 2019 для продвижения и продаж.• Как стабильно продавать в соцсетях в 2019 без впаривания, просиживания сутками за компьютером и риска слить деньги на рекламе.• Как создать ажиотаж в группе и получать сотни лайков и репостов.• Как находить сверхцелевую аудиторию в социальных сетях. <p>Михаил Христосенко – предприниматель, практик, бизнес-спикер. Организатор ежегодной ключевой конференции по продажам ВКонтакте.</p>
15.00-15.30	Дефиле – MIOOCNI
16.00-17.00	Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 2.
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.30	Дефиле – Корсетные изделия
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

25 ФЕВРАЛЯ
2019



LINGERIE SHOW-FORUM

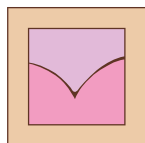
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

23–25.02.19

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Сравнительная характеристика рынка белья России и Украины: производители, оптовые компании и магазины. Перспективы и динамика развития» <ul style="list-style-type: none">• Общие черты и особенности.• Как происходит импортозамещение в этих странах.• Конкурентная среда.• Что мешает и что способствует развитию производства?• Экспортноориентированность.• Драйверы роста.• Прогноз по развитию рынков белья России и Украины до 2024 года. <p>Михаил Уваров – главный редактор журналов «Белье & Колготки», Worldwide Lingerie Guide, «Світ Білизни» и портала belyevik.ru.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.00	Мастер-класс «БЕЛЬЕ. Секреты успешных распродаж» <ul style="list-style-type: none">• Особенности проведения распродажи в бельевом магазине.• Специфика бельевого ассортимента – отражение в специфике распродаж.• Сезонность распродажи особенность бельевого предложения.<ul style="list-style-type: none">– Цели и задачи.– Фазы и этапы распродажи в бельевом бизнесе.– Сценарии проведения распродажи.– Уход от ошибок и убытков.• Секреты скидок и ценообразование с учетом актуальности и ценности ассортимента. Ценовая формула товара с учетом состояния товара.• Различия распродаж для магазинов различного ценового уровня.• Отличия целевой аудитории дорогих и демократичных магазинах.• Специфика восприятия распродаж бельевого ассортимента.• Ключи успеха распродажи: подготовка персонала, магазина и покупателя. <p>Анатолий Васильев – спикер, предприниматель с 30-летним стажем, практик, основатель бельевой сети «Парижанка».</p>
14.00-14.30	Подведение итогов конкурса «Лучший Instagram-аккаунт магазина нижнего белья 2019»
15.00-15.30	Дефиле – Rose&Petal
16.00-16.30	Дефиле – Mia-Mia
17.00-17.30	Дефиле – Корсетные изделия
19.00-21.00	Экскурсия «Загадочная «Престиженка» («Переулками между Остоженкой и Пречистенкой»)

26 ФЕВРАЛЯ
2019



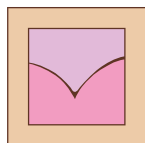
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Конференция «Тренды нижнего белья Осень/Зима 2019-20» <ul style="list-style-type: none">• Обзор главных тенденций нижнего белья сезона Осень/Зима 2019-20.• Ключевые оттенки и цветовые сочетания.• Наиболее актуальные материалы и фактуры.• Основные образы и силуэты.• Раскрытие тенденций на примере моделей экспонентов Lingerie Show-Forum. <p>Ксения Царева – редактор журнала INTIMODA.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Корсетные изделия
13.00-14.30	Мастер-класс «Брафиттинг или бег по стадиону?» <ul style="list-style-type: none">• Его Величество бюстгальтер. Секреты королевской посадки.• Носить, как носить или не носить. Миф или реальность?• Баланс – основа неотразимого. ФБ – источник ресурсного состояния женщины.• Функциональный брафиттинг. Коммерческий тренд или забота о здоровье? Избегаем ошибок внедрения – приумножаем возможности бельевых стилистов. <p>Антонина Мозговая – сертифицированный брафиттер (Англия), практик. Основатель сети нижнего белья и женского клуба «Sharm Lingerie». В бельевом бизнесе 13 лет. Спикер международных бельевых форумов. Постоянный участник мировых линжери-выставок.</p>
15.00-15.30	Дефиле – LingaDore
16.00-16.30	Дефиле – DKNY
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-19.00	Мастер-класс «Техники выкладки товара нижнего белья» <ul style="list-style-type: none">• Стандарты презентации товара в магазинах luxe, premium и эконом.• Способы выкладки товара в разных ценовых сегментах, которые позволяют клиентам транслировать правильную стоимость продукта. <p>Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&image, Преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.</p>
19.00-21.00	Lingerie Show, дефиле – La sete (по приглашениям от Партнеров)

27 ФЕВРАЛЯ
2019



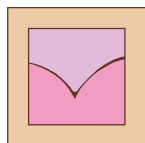
LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Особенности управления персоналом бельевого магазина» <ul style="list-style-type: none">• Особенности формирования команды бельевого магазина.• Что лучше: сотрудник с опытом или без опыта?• Нужно ли обучать продавцов, чему обучать и как часто? <p>Ирина Черникова – бизнес-тренер, коуч, консультант, специалист в области организации обучения персонала розницы. Руководитель департамента обучения и развития персонала сети магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Одежда для дома и отдыха
13.00-14.00	Мастер-класс «Как изменится клиентский сервис в ближайшее время: основные тренды» <ul style="list-style-type: none">• Что и как изменится в обслуживании клиентов?• Какие ключевые аспекты клиентского сервиса будут актуальны в ближайшие годы?• Как технологии помогают построить сервис «с человеческим лицом».• Новое поколение клиентов. Как выстраивать отношения и чем привлечь поколение Z?• Роботы vs люди? Как будет выглядеть идеальный сервис в ближайшие 10 лет? <p>Елена Столярская – эксперт Fashion Consulting Group по сервису, создатель Luxury Training Academy.</p>
14.00-15.00	Программа развития бельевого рынка России 2019–2024 гг. от Lingerie Club часть 3.
15.00-15.30	Дефиле – GISELA
16.00-16.30	Дефиле – JOCKEY
17.00-17.30	Дефиле – Купальники
18.00-18.30	Дефиле – Корсетные изделия
19.00-21.00	Вечеринка на Lingerie Show-Forum (по приглашениям от Партнеров)

28 ФЕВРАЛЯ
2019



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

26–28.02.19
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
11.00-12.00	Мастер-класс «Тренды в нижнем белье на сезон FW 19/20 и их грамотное внедрение в ассортимент магазина» <ul style="list-style-type: none">• Понимание и знание коммерческих модных трендов - базовое знание для любого специалиста индустрии моды.• Ведущие бельевые компании обязательно интерпретируют глобальные тенденции в своем ассортименте и коммуникациях.• На семинаре речь пойдет о цветовых палитрах, материалах и ключевых моделях для капсул в модных темах сегмента женского нижнего белья сезона осень-зима 2018-19. <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG / Fashion Snoops в России и СНГ.</p>
12.00-12.30	Дефиле – Комбинированное
13.00-14.00	Мастер-класс «Как за год раскрутить блог от нуля до полумиллиона подписчиков и выстроить производство за счет продаж в инстаграм?» <ul style="list-style-type: none">• Первые шаги в инстаграм: на что обратить внимание и с чего начать?• Новые алгоритмы инстаграм: что работает, а чего не стоит делать точно?• Тренды визуального ряда. Правда ли картинка продает?• Интеграция инстаграм с отделом продаж.• А если нанять исполнителей? Что требуем с контрагентов. <p>Ирина Рубинштейн – основатель RoDaSoleil – умные купальники, не оставляющие следов от загара. Предприниматель, бизнес-спикер, блогер @averbakh_rubinshteyn.</p>
14.00-15.30	Круглый стол «Брафиттинг. Прошлое, настоящее и будущее в России» <p>Модераторы: Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club, Татьяна Львова – директор Lingerie Club.</p>
16.00-17.00	Мастер-класс «Три эффективных инструмента увеличения продаж» <ul style="list-style-type: none">• Как снизить затраты.• Как повысить эффективность затрат.• Что делать с персоналом. <p>Наталья Чиненова – главный специалист Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле.</p>
19.00-21.00	Экскурсия «От Чертольских Ворот до Арбатских»