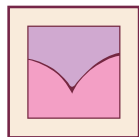


17 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

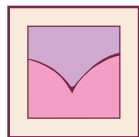
17–19.02.21

СРЕДНИЙ -
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Instagram-аккаунт магазина нижнего белья: как развивать, чтобы зарабатывать» <ul style="list-style-type: none">• Как производителю защитить свои изделия от незаконного копирования?• Какие механизмы давления на продавцов, незаконно продающих копии товаров, есть у производителя?• Как производителю самому не стать нарушителем чужих авторских прав? Екатерина Чуковская – директор Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP. Вице-президент по R&D Федерации интеллектуальной собственности, экс статс-секретарь – заместитель Министра культуры РФ. Член комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям. Кандидат юридических наук, доцент. |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Instagram-аккаунт магазина нижнего белья: как развивать, чтобы зарабатывать» <ul style="list-style-type: none">• Основы оформления instagram-аккаунта.• Контент всему голова: что и как постить?• Таргетинг и блоггеры.• Instagram-тренды бельевого бизнеса в России. Татьяна Галицына – маркетолог Lingerie Club |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Как офлайн розничному магазину конкурировать с онлайн-продажами» <ul style="list-style-type: none">• Кто и зачем ходит в офлайн розничные магазины в 2021 году.• Основные потребительские привычки и требования.• Как должен измениться торговый зал магазина.• Как меняются обязанности продавцов.• Как перестроиться розничному магазину. Наталья Чиненова – главный консультант Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле, ведущий эксперт направлений «Франчайзинг» и «Дистрибуция» |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |
| 18.00-18.30 | Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.• Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевого отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 17 – 22 февраля 2021 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал. |

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

18 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17–19.02.21

СРЕДНИЙ -
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «TikTok для бельевого бизнеса» <ul style="list-style-type: none">• Что нужно знать о TikTok?• В чем преимущества TikTok перед другими соцсетями?• Как сделать свой TikTok продающим? <p>Мария Герасименко – генеральный директор и основатель компании Fashion Advisers, основатель компании Clever Fashion. Эксперт-практик в области управления и развития fashion-бизнеса. Бизнес-тренер. Основные направления деятельности: антикризисное управление бизнесом, построение бизнес-процессов в fashion-индустрии, управление продажами и обслуживанием.</p> |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Как выбрать канал продаж для бельевого бренда в новых рыночных условиях?» <ul style="list-style-type: none">• Какой канал выбрать для продажи бельевого бренда в условиях пандемии?• Как увеличить оборот и за счет какого канала?• Как правильно выбрать канал продаж для получения максимальной прибыли? <p>Кристина Каряева – генеральный директор и владелец бренда BAZZARO, эксперт по запуску и ведению производств. Практикующий организатор бизнес-процессов от производства до сбыта продукции. Более 8 лет занимается развитием каналов продаж, 3 года ведет развитие собственного бренда. Разработала методику продаж товаров без товарных остатков и стоков.</p> |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «5 распространенных ошибок, которые совершают 90% продавцов» <ul style="list-style-type: none">• Узкие места в технике продаж.• Новые подходы в технике продаж: bra fitting, фразы «якоря», вертушки потребности и игровые пятиминутки.• Как обучать команду продавцов.• Какие инструменты обучения работают.• Стандарты техники продаж: как оформить и как внедрить. <p>Екатерина Елисева – 15-летний опыт работы на позициях директора по развитию и бренд-директора европейских брендов: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti. На данный момент официальный представитель марки STONES (Германия) в РФ и СНГ. Основатель компании Practical Fashion Solution pfsolution.ru, команда которой работает с ритейлерами по всей России и СНГ. Автор статей в профессиональных СМИ: ProFashion и Shoesworld.</p> |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |

19 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

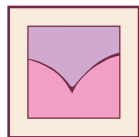
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17–19.02.21

СРЕДНИЙ -
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|---|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Воронка продаж. Как планировать и замерять маркетинг в компании, чтобы увеличить продажи от 25%» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинг и цифры. Почему «язык ощущений» вредит вашему бизнесу.• Варианты воронок продаж для оптового и розничного бизнеса.• Показатели воронки продаж для разных каналов продвижения.• Планирование воронки продаж и маркетингового бюджета на примере розничного магазина.• Кейс: как заработать 1 млн. чистыми в месяц, если у тебя 2 магазина в регионе, и какой бюджет на это нужен. Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM). |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Модные тренды в белье и одежде для дома для усиления продаж в сезоне FW 21/22» <ul style="list-style-type: none">• Какие модные тренды можно использовать для усиления продаж и привлечения внимания покупателей компании в сезоне FW 21/22.• Какие модные темы развивают длинные тренды FW 21/22.• Ключевые модели и цвета. Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» FCG, руководитель направления тренд-аналитики FCG / FASHIONSNOOPS.COM |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Dea Fiofi. Показ в честь юбилея 20 лет |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Репутация компании в соцсетях – почему это так важно именно сегодня? Как выстраивать коммуникации с клиентами онлайн» <ul style="list-style-type: none">• Социальные сети – это канал, через который клиент хочет оперативно получать ответы на вопросы и решать проблемы. Почему почти половина отзывов остается без ответа и к чему это приводит?• Как можно привлечь новых клиентов или потерять всех клиентов за один день? 10 правил работы с клиентами в соцсетях.• Жалобы клиентов в социальных сетях несут больше репутационных потерь, чем реальные. Когда клиент приходит жаловаться в офис, его слышат несколько человек, а когда о вас плохо пишут в соцсетях, это видят все. Как реагировать на жалобы, обоснованные и несправедливые, чтобы не потерять клиентов, в том числе и потенциальных?• Как работать с троллингом и провокациями в соцсетях?• Люди будут оценивать вас по тому, как быстро вы ответили, какой была ваша реакция, как отреагировал на ваш ответ клиент, и как все закончилось. Как извлечь пользу из негативной ситуации – сохранить старых клиентов и привлечь новых? Елена Столярская – главный специалист по сервису Fashion Consulting Group |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Корсетные изделия |

20 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

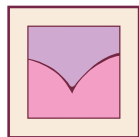
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Тренды есть, здоровья нет» <ul style="list-style-type: none">• К чему ведет тренд на комфорт?• Поколение «беструсыя» – что с этим делать?• Брафиттер – миссия или продажи? <p>Татьяна Соколова – создатель бренда Ideal Forms, владелец франчайзинговой сети салонов брафиттинга, автор курса по подбору белья «Сам себе брафиттер».</p> |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Как привлечь трафик в свои магазины и зарабатывать на этом?» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинговый календарь по оформлению активностей в магазине.• Алгоритм создания акции от идеи до реализации.• График сезонных распродаж. <p>Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&image, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.</p> |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Как система маркетинга в социальных сетях помогает увеличить продажи в 2 раза за 2 месяца. Кейс» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинг и продажи в социальных сетях. Кто за что отвечает.• Воронка продаж на примере инстаграм.• Кейс: как мы увеличили продажи через инстаграм в 2 раза за 2 месяца с 50 000 до 100 000 руб. без дополнительных вложений.• Система маркетинга в социальных сетях.• Тренды инстаграм 2021. <p>Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).</p> |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |

21 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

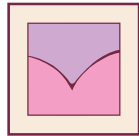
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Как продавать нижнее белье через Instagram?» <ul style="list-style-type: none">• Визуал бельевого бизнеса в инстаграм.• Воронка продаж в инстаграм.• Личный бренд владельца бизнеса для продвижения товаров в инстаграм. Катерина Дивеева – ведущий эксперт по социальным сетям Fashion Consulting Group. |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Как открыть свою студию по брафиттингу» <ul style="list-style-type: none">• Что такое брафиттинг?• Нужно ли переходить на новый формат работы или нет?• Почему сегодня невозможно внедрить брафиттинг в существующие магазины• Что нужно сделать, чтобы открыть свой салон/студию по брафиттингу, и сколько это стоит?• Сравнение работы обычного магазина и студии по брафиттингу. Андрей Коцюкевич – основатель проекта crazybeach.ru |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Продажи через инстаграм и собственный сайт. Как продавать на миллион, не имея миллиона подписчиков?» <ul style="list-style-type: none">• Почему ваш инстаграм не продает при больших вложениях в рекламу?• Как с нуля раскрутить инстаграм бельевого бренда?• Сколько нужно подписчиков, чтобы продать на миллион рублей?• Что такое стратегия продаж в инстаграм? Кристина Каряева – генеральный директор и владелец бренда BAZZARO, эксперт по запуску и ведению производств. Практикующий организатор бизнес-процессов от производства до сбыта продукции. Более 8 лет занимается развитием каналов продаж, 3 года ведет развитие собственного бренда. Разработала методику продаж товаров без товарных остатков и стоков. |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Корсетные изделия |

22 ФЕВРАЛЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Дебиторская задолженность от претензии до вступления решения в законную силу, налоговые проверки. Судебная практика» <ul style="list-style-type: none">• Алгоритм действий при выявлении дебиторской задолженности.• Нюансы судебных разбирательств.• Налоговые проверки.• Генерального директора вызывают на допрос в ФНС в качестве свидетеля. Основные правила поведения Адвокат Чумак Юлия Викторовна – является участником рабочих групп по трудовым отношениям в Правительстве РФ, член Профсоюза адвокатов России, читает лекции и проводит семинары, публикуется в СМИ. Ее опыт работы и многогранность как специалиста помогла очень многим клиентам. Абдуллабекова Саида Рабазановна – высококвалифицированный специалист в области юриспруденции. Читает лекции на актуальные темы, практик с большим опытом, умеет донести сложную информацию простым языком. |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Как превратить магазин нижнего белья в бренд и увеличить продажи на 20%+» <ul style="list-style-type: none">• Новые потребительские тренды. Что важно знать.• Дизайн магазина в цифровую эпоху. Уникальность vs Функциональность.• VM приемы, которые сделают магазин магнитом для покупателей и повысят продажи.• Что такое рестаyling, брендинг, и нужно ли в них вкладываться магазинам сегодня. Анна Баландина – эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов. Основатель агентства VM Guru. Магистр ArtEZ Academy. vmguru.ru; инстаграм: @vm_guru |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Купальники |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Как привлекать представителей разных поколений в вашу компанию» <ul style="list-style-type: none">• Каналы привлечения новых работников разных поколений.• Как проводить отбор соискателей и на что обращать внимание.• Как адаптировать и мотивировать представителей разных поколений. Светлана Новикова – первый бизнес-терапевт в России, основатель компании STD-consulting |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Корсетные изделия |