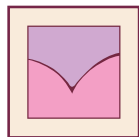


29 АВГУСТА

2021



LINGERIE SHOW-FORUM

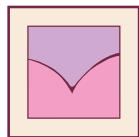
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

29–31.08.21

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Современные программы лояльности бельевого бизнеса» Наталья Чиненова – главный консультант Fashion Consulting Group по бизнес-технологиям в ритейле, ведущий эксперт направлений «Франчайзинг» и «Дистрибуция».
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Продвижение бельевого бренда в TikTok. Особенности визуала и контента для бельевого бренда в Instagram» Катерина Дивеева – ведущий эксперт по социальным сетям Fashion Consulting Group.
15.00-15.30	Дефиле — Корсетные изделия
16.00-16.45	Мастер-класс «Профилактика возврата товара при продажах онлайн» Елена Столярская – главный специалист по сервису Fashion Consulting Group.
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
18.00-18.45	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.Все купоны складываются в лототрон.В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевого отрасли.Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 29 августа – 3 сентября 2021 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.
19.00-21.00	¡Viva Latino! Открытие XIII сессии выставки Lingerie Show-Forum под зажигательные латиноамериканские ритмы <i>Посещение только для специалистов бельевого отрасли.</i>

30 АВГУСТА
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

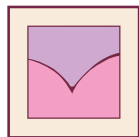
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

29–31.08.21

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Модные тренды в белье и одежде для дома SS22» <ul style="list-style-type: none">• Какие модные тренды можно использовать для усиления продаж и привлечения внимания покупателей компании в сезоне SS22.• Какие модные темы развивают длинные тренды SS22.• Ключевые модели и цвета. <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» FCG, руководитель направления тренд-аналитики FCG / FASHIONSNOOPS.COM.</p>
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Как управлять поведением покупателей в магазине нижнего белья» <ul style="list-style-type: none">• Как видит коллекции покупатель.• Группировки и зонирование и VM лайфхаки для лучших продаж.• Какое оборудование продает и как его выбрать.• Новые покупательские тренды: что ценно покупателям.• Как создать магазин-бренд, найти и выразить уникальность через дизайн. <p>Анна Баландина – эксперт-практик по визуальному мерчендайзингу и проектированию магазинов, основатель и CEO агентства VM Guru.</p>
15.00-15.45	Мастер-класс «Креативная реклама – как решиться серьезному руководителю» <p>Мария Киселева – салон белья «Танго», г. Владимир.</p>
16.00-16.45	Мастер-класс «Деликатные особенности интернет-магазина нижнего белья» <p>Тамари Миминошвили – эксперт fashion e-commerce Fashion Consulting Group.</p>
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
19.00-20.00	Спецпроект Lingerie Club <p>Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.</p>

31 АВГУСТА
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

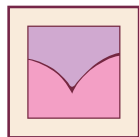
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

29–31.08.21

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Как удержать старых клиентов и привлекать новых» <ul style="list-style-type: none">• Основопологающие принципы градации клиентской базы.• Омниканальность при работе с клиентской базой.• Контактное взаимодействие с клиентской базой.• Теория множества гипотез. Екатерина Елисева – 15-летний опыт работы на позициях директора по развитию и бренд-директора европейских брендов: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti. На данный момент официальный представитель марки STONES (Германия) в РФ и СНГ. Основатель компании Practical Fashion Solution https://pfsolution.ru/ , команда которой работает с ритейлерами по всей России и СНГ. Автор статей в профессиональных СМИ: ProFashion и Shoesworld.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Как внедрить маркетинг на языке цифр и выполнять план продаж на 100% и более» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинг и продажи. Почему одно без другого невозможно?• План продаж. Декомпозиция целей и цифр.• Метрики (показатели) в маркетинге. Что нужно контролировать?• Воронка продаж для опта и розницы.• Как анализировать показатели?• Как выполнить план продаж на 100% и более?• Как масштабировать воронку продаж и бизнес? Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).
15.00-15.30	Дефиле — Mia-Mia
16.00-16.45	Мастер-класс «Продажи без продаж» <ul style="list-style-type: none">• Коллаборации, нетворкинг, фотопректы, вовлечение – неочевидные инструменты продаж. Реальные кейсы взаимодействия.• «Клиентские игры» или как продавать развлекавая. Ирина Теребило – plus size модель бренда Marina Rinaldi (г. Пермь), создатель уникального информационно-развлекательного проекта #бельишкоивинишко, собственница студии брафиттинга (г. Пермь), постоянный партнер фотопроекта «Изображение», резидент федерального клуба «Нежный бизнес».
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия
19.00-23.00	Экскурсия «Поющий автобус» <p>Вы сможете исполнить вместе с остальными участниками экскурсии известные песни. Руководить процессом будет профессиональный исполнитель! Мы прокатимся по основным улицам города, обогнем Садовое кольцо и проедем мимо исторических бульваров Москвы. Экскурсионный тур пройдет с обязательными остановками с подъемом на смотровую площадку Воробьевых гор, прогулкой по Красной площади и Парку Победы.</p>

1 СЕНТЯБРЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

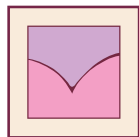
1–3.09.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Увеличение продаж через эффективное управление клиентской базой» <ul style="list-style-type: none">• Способы эффективной работы с обратной связью.• Как работать с рейтингом в интернете.• Создание и управление контент-планом.• Создание продающих акций. <p>Ольга Шибецкая – владелица консалтинговой компании H2O.Business Evolution. Эксперт в области бизнес-процессов. Дипломированный интернет-маркетолог. Спикер, создавший более 20 бизнес-программ и школ в разных отраслях бизнеса, в том числе в направлении Fashion (Школа Баера, Школа детского стилиста, Как навести порядок в fashion-бизнесе и т.д.). Эксперт по антикризисному управлению компанией.</p>
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Как проводить маркетинговые акции, которые дают результат в штуках и рублях?» <ul style="list-style-type: none">• Маркетинговая стратегия и акции.• Принцип ODC при разработке акций.• Как поставить правильную цель для акции и выбрать тип акции.• Как прописать механику акции.• Как провести акцию.• Как замерить результаты маркетинговой акции в штуках и рублях.• Как адаптировать результаты акции под цели компании и маркетинговую стратегию. <p>Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).</p>
15.00-15.30	Дефиле — Mia-Mia
16.00-16.30	Дефиле — MIOOCCH
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
18.00-18.30	Дефиле — Aruelle
19.00-21.00	СентябрьФэст Традиционная пивная вечеринка Lingerie Show-Forum: драйвовая музыка, крафтовое пиво и малосольные огурчики. Открытие второго потока выставки <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>

2 СЕНТЯБРЯ

2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

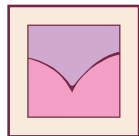
1–3.09.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Алгоритм создания магазина, подводные камни, реализации концепции» <ul style="list-style-type: none">• С чего начать?• Алгоритм разработки концепции магазина. Почему нельзя на коленках рисовать дизайн?• Частые ошибки непрофессионалов, из-за которых собственник теряет деньги. Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&image, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Программа мотивации: разгоняем эффективность продавца на максимум» <ul style="list-style-type: none">• Почему система «оклад + процент» не работает.• Какие программы мотивации опасны выгоранием сотрудников.• Как разработать сбалансированную программу мотивации.• Быстрые лайфхаки для эффективной работы продавцов. Мария Герасименко – основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School. Эксперт по развитию бельевого бизнеса, опыт работы более 10 лет.
15.00-15.30	Дефиле — VIANIA
16.00-16.30	Дефиле — Pain de Sucre
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия
19.00-20.00	Спецпроект Lingerie Club Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

3 СЕНТЯБРЯ
2021



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1–3.09.21

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Псевдобрафиттинг. Как определить «подделку»?» <ul style="list-style-type: none">• Идеальная посадка или маркетинговый ход?• Размывание услуги на рынке обучения.• Стандарты брафиттинга. Татьяна Соколова – создатель бренда Ideal Forms, владелец франчайзинговой сети салонов брафиттинга, автор курса по подбору белья «Сам себе брафиттер».
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Продажи нижнего белья через Instagram: практический опыт Kris Line» <ul style="list-style-type: none">• Запуск аккаунта и первые ошибки.• Контент, который продает.• Таргетинг и рекламные интеграции.• Работа с клиентами и подбор белья онлайн.• Аналитика эффективности и дальнейший рост. Татьяна Галицына – маркетолог. Елена Агеева – генеральный директор компании Moda&Style, официального дистрибьютора бренда Kris Line в России.
15.00-15.30	Дефиле — Купальники
16.00-16.45	Мастер-класс
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия
19.00-21.30	Аквадискотека Закрытие Lingerie Show-Forum на теплоходе по Москва-реке <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>