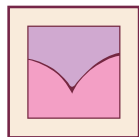


17 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

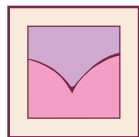
17–19.02.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Витрина магазина белья. Скрыть нельзя показать» <ul style="list-style-type: none">• Какие задачи ретейлера решает витрина?• На какие финансовые показатели влияет?• Что можно выставлять в витрину, а что нет? Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&image, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Продажи нижнего белья в социальных сетях 2022» Катерина Дивеева – digital-эксперт Fashion Consulting Group.
15.00-15.30	Дефиле — Корсетные изделия
16.00-16.45	Мастер-класс «Клиентский сервис в новой реальности 2022 года. Как сохранить лояльность покупателей и увеличить продажи в эпоху нестабильности» <ul style="list-style-type: none">• Как за последние два года изменился fashion-ритейл – опыт, который мы получили, ошибки, которые мы совершили, выводы, которые мы сделали.• Как изменились клиентские ожидания и предпочтения за этот период?• Какие точки соприкосновения с покупателем искать сегодня?• Клиентский сервис в продаже нижнего белья – как его выстраивать в нынешних реалиях? На что следует делать ставку, учитывая специфику бизнеса и продукт. Елена Столярская – эксперт по клиентскому сервису Fashion Consulting Group.
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
18.00-18.45	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.• Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 17–22 февраля 2022 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.
19.00-20.00	Открытие XIV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

18 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

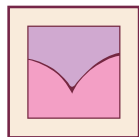
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17–19.02.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «ABC-анализ как инструмент снижения остатков и увеличения скорости продажи товаров» <ul style="list-style-type: none">• Подходы к анализу и распределению товаров на категории А, В и С.• Что делать с категорией С.• В какой момент сезона необходимо выделить категории.• Почему важно не затянуть момент стимулирования продаж БЕЗ скидок. <p>Екатерина Елисеева – 15-летний опыт работы на позициях директора по развитию и бренд-директора европейских брендов: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti. На данный момент официальный представитель марки STONES (Германия) в РФ и СНГ. Основатель компании Practical Fashion Solution pfsolution.ru, команда которой работает с ритейлерами по всей России и СНГ. Автор статей в профессиональных СМИ: ProFashion и Shoesworld.</p>
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Международная логистика и таможенное оформление нижнего белья» <ul style="list-style-type: none">• Особенности таможенного оформления.• Нюансы сертификации бельевой продукции.• Правила транспортировки нижнего белья.• Зачем страховать груз? Какие риски покрывает страховка?• Как сэкономить при импорте нижнего белья.• Услуги Европейского экспортера, позволяющего консолидировать партии с разных европейских предприятий для экономии на количестве деклараций.• Предоставление услуг экспортера и российского импортера, прямого поставщика LaModa.• Как правильно выбрать таможенного представителя. <p>Кирилл Рассадкин – генеральный директор ООО «ЕвроТрансЭкспедиция». Анна Корчагина – ведущий специалист службы клиентского сервиса ООО «ЕвроТрансЭкспедиция».</p>
15.00-15.30	Мастер-класс «Розница против маркетплейсов. Как небольшим продавцам использовать силу огромных конкурентов» <ul style="list-style-type: none">• Ассортиментный и ценовой анализ интернет-магазинов и своей розницы.• Как получить достоверные ответы на вопросы:<ul style="list-style-type: none">- Каковы продажи ваших товаров и товаров конкурентов?- К какой цене добавить новый товар в магазин?- Какие товары продаются хорошо, какие плохо и в чем причина провала?- Каков рейтинг у товара и почему он такой? <p>Анатолий Васильев – генеральный директор ГК «ПАРИЖАНКА», г. Москва.</p>
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
19.00-20.00	Спецпроект Lingerie Club Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.

19 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

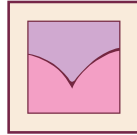
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17–19.02.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Тренды развития продаж белья на маркетплейсах» <ul style="list-style-type: none">• Бюстгальтер – основа гардероба и король комфорта.• Устойчивое развитие как новая норма онлайн-продаж.• Забота о здоровье, инклюзивность, многообразие форм и размеров.• Возможность обмена и возврата белья, скорость доставки и частичная оплата.• Сеты, недельки, комплекты и подписка на белье. <p>Наталья Чиненова – главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group.</p>
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Личный бренд. Зачем? Кому? Как?» <ul style="list-style-type: none">• Инструменты создания личного бренда в социальных медиа.• Как понять, что транслировать аудитории.• Что снимать, как снимать.• Как не бояться заявить о себе в ИГ.• Сценарии для сториз.• Архетипы и образы в вашем аккаунте.• Как привлечь подписчиков без гивов и ботов. <p>Ирина Теремило – plus size модель бренда Marina Rinaldi (г. Пермь), создатель уникального информационно-развлекательного проекта #бельишкоивинишко, собственница студии браффитинга (г. Пермь), постоянный партнер фотопроекта «Изображение», резидент федерального клуба «Нежный бизнес».</p>
15.00-15.45	Мастер-класс «Как пробить «стеклянный потолок» в 1,5 млн руб. при продаже белья, внедрив системный fashion-маркетинг на примере Ideal Forms» <ul style="list-style-type: none">• Какие показатели воронки продаж в нише нижнего белья нужно считать и контролировать каждый день.• Как анализировать данные еженедельно. Кому и какие задачи ставить, опираясь на цифры.• Как спланировать рост выручки, выполнить и перевыполнить план продаж на 1,5 млн. руб.• Как работать с текущими клиентами и как привлекать новых. Какой бюджет на таргет нужен?• Как построить базовую систему маркетинга и увеличивать продажи каждый месяц. <p>Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).</p>
16.00-16.45	Мастер-класс «Рекомендации к закупке для сезона FW 22/23 : белье, одежда для сна и дома» <p>Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group (@fcgmedia) и руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM.</p>
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия

20 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

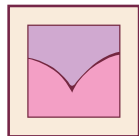
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Как грамотно внедрить услугу брафиттинга. Смена формата обслуживания на примере салонов моих студентов» <ul style="list-style-type: none">• Этапы внедрения брафиттинга.• Что необходимо изменить в бизнесе.• Как работать с постоянными клиентами, чтобы они остались с вами. Татьяна Соколова – президент Ассоциации Брафиттеров, эксперт международной школы брафиттинга, генеральный директор франчайзинговой сети салонов брафиттинга Ideal Forms.
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Золотые правила продаж в магазине нижнего белья» <ul style="list-style-type: none">• Тренды поведения покупателей.• Почему прежние приемы продаж больше не работают?• 5 шагов к увеличению средней комплексности продаж. Мария Герасименко – основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School. Эксперт по развитию бельевого бизнеса, опыт работы более 10 лет.
15.00-15.30	Дефиле
16.00-16.45	Мастер-класс «Особенности юзабилити интернет-магазина нижнего белья или как улучшить конверсию» Тамари Миминошвили – e-commerce-эксперт Fashion Consulting Group.
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
19.00-20.00	Открытие второго потока XIV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевого отрасли</i>

21 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

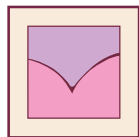
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Целевая аудитория – ее потребности. Психологические портреты. Клиенты и покупатели. Амбассадоры и адепты вашего бренда» <ul style="list-style-type: none">• Общение со своей ЦА – это теплый разговор с приятным собеседником на интересную тему.• Цепочка «покупатель – клиент – приверженец бренда – адепты и амбассадоры бренда».• Как получить идеального клиента? Как понять, чего же хочет клиент на самом деле?• Психология продавца и покупателя.• Для чего необходимы психологические портреты ЦА? Как с ними взаимодействовать?• Критерии построения психологических портретов.• Ценности и потребности. Прямые и косвенные «точки касания». Илона Чичигина – владелица премиального салона VELA MODA INTIMA, бизнес-консультант. Опыт работы более 25 лет.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Магазин-бренд. Как усилить эффективность fashion-проекта» <ul style="list-style-type: none">• Магазины нового времени: что ценят покупатели.• Как презентовать товар, чтобы обеспечить комплексную покупку.• Дизайн магазинов в цифровую эпоху: Уникальность vs Функциональность.• Ребрендинг или рестайлинг? Алгоритм действий для увеличения продаж. Анна Баландина – эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и проектированию магазинов, основатель и CEO агентства VM Guru.
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия
19.00-20.00	Спецпроект Lingerie Club Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.

22 ФЕВРАЛЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20–22.02.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Розница против маркетплейсов. Как небольшим продавцам использовать силу огромных конкурентов» <ul style="list-style-type: none">• Как малому бизнесу не затеряться среди гигантов-маркетплейсов?• Как побеждать их же оружием?• Как применить влияние онлайн на пользу традиционной рознице?• Как и что анализировать на рынке и где взять данные?• Чтобы быть конкурентным и первым среди первых. Система «Кластер» – ваш навигатор в мире продаж. Александр Васильев – менеджер по автоматизации розничных продаж, ИТ-проектам и интернет-торговле.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Коммуникация с клиентом. Мягкие продажи» <ul style="list-style-type: none">• Ценность знания, кто твой клиент.• Точки контакта: как проявлять ценности и удивлять клиентов.• Тренды коммуникации с клиентом в 2022 г.• Сторис как способ захвата внимания.• Влияние сезонности на коммуникацию с клиентом.• Повторные продажи. Ольга Шибецкая – Lovemark-маркетолог, основатель Академии Mind Tonix, руководитель консалтинговой компании H2O.Business Evolution.
15.00-15.30	Дефиле — Корсетные изделия
16.00-16.45	Мастер-класс «Как привлечь персонал в компанию и не ошибиться при выборе» <ul style="list-style-type: none">• Реальные каналы привлечения сотрудников в компанию и трудоемкость их развития.• Быстрые способы мотивации работы в компании и оценки кандидатов: ОДО.• Как повысить долю тех, кто проходит испытательный срок. Светлана Новикова – бизнес-консультант, основатель компании STD-consulting.
19.00-20.00	Закрытие XIV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>