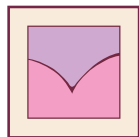


1 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

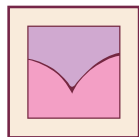
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1–3.09.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Тема мастер-класса уточняется
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Тема мастер-класса уточняется
15.00-15.30	Дефиле — Корсетные изделия
16.00-16.45	Тема мастер-класса уточняется
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
18.00-18.45	Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.• Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 1–6 сентября 2022 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал.
19.00-20.00	Открытие XV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>

2 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

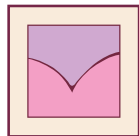
1–3.09.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Увеличить продажи X2: миссия выполнима!» <ul style="list-style-type: none">• Простой расчет плана продаж на 2023 год.• Воронка продаж: зачем и как реализовать?• Как разработать эффективную программу мотивации? <p>Мария Герасименко – основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School. Эксперт по развитию бельевого бизнеса, опыт работы более 10 лет.</p>
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Брендбук магазина нижнего белья» <ul style="list-style-type: none">• Зачем он нужен?• Когда его лучше делать?• В чем помогает брендбук?• Основное содержание брендбука.• Примеры, как существующие магазины нижнего белья преобразовали концепцию с помощью брендбука. <p>Екатерина Елисева – 15-летний опыт работы на позициях директора по развитию и бренд-директора европейских брендов: Marc O'Polo, Laurel, Marina Yachting, Lagerfeld, 18CRR81Cerrutti. На данный момент официальный представитель марки STONES (Германия) в РФ и СНГ. Основатель компании Practical Fashion Solution pfsolution.ru, команда которой работает с ритейлерами по всей России и СНГ. Автор статей в профессиональных СМИ: ProFashion и Shoesworld.</p>
15.00-15.30	Дефиле
16.00-16.45	Программа развития бельевого рынка 2020-2024 гг. <p>Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.</p>
17.00-17.30	Дефиле — Купальники

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

3 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

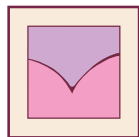
1–3.09.22

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Пять трендов 2022 года в технологиях продаж белья» Наталья Чиненова – главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Как выделить свой lingerie бренд в локальных социальных сетях? Какие платформы лучше использовать?» <ul style="list-style-type: none">• Новые форматы работы с контентом.• Привлечение аудитории в новые социальные сети и мессенджеры.• Оптимальные точки для развития lingerie бренда в каждой социальной сети. Катерина Дивеева – digital-эксперт Fashion Consulting Group.
15.00-15.45	Дефиле — Mia-Mia
16.00-16.45	Мастер-класс «Как увеличить продажи белья на 50% через маркетинг в социальных сетях. Кейс бренда из Санкт-Петербурга» <ul style="list-style-type: none">• Как поставить план продаж для соц.сетей и сделать его разбивку.• Что нужно делать для выполнения плана продаж.• Как построить систему работы и регулярных продаж в соц.сетях.• Прогревы как незаменимый элемент удержания внимания подписчиков и роста продаж на 50%.• Способы привлечения новых подписчиков в соц. сети. Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM).
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

4 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

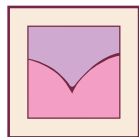
4–6.09.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «MUST-HAVE модели сезона, рекомендации к закупке для сезона SS 23: белье, одежда для сна и дома» <ul style="list-style-type: none">• Стилевые решения в дизайне – главные тренды сезона.• Рекомендации по закупкам моделей.• Длинные и горячие тренды. Галина Кравченко – директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group (@fcgmedia) и руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM.
13.00-13.30	Дефиле — Корсетные изделия
14.00-14.45	Мастер-класс «Выстраивание долгосрочных отношений с клиентами» Елена Столярская – эксперт по клиентскому сервису Fashion Consulting Group.
15.00-15.30	Дефиле — DILEMMA
16.00-16.45	Программа развития бельевого рынка 2020-2024 гг. Владимир Глуховский – генеральный директор Lingerie Club.
17.00-17.30	Дефиле — Купальники
18.00-18.30	Дефиле — ARUELLE
19.00-20.00	Открытие второго потока XV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

5 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

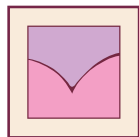
4–6.09.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Проектирование магазина белья. Где спрятаны дополнительные 50% прибыли?» <ul style="list-style-type: none">• Разбор основных ошибок при проектировании магазина.• Зонирование магазина. Основные правила и законы.• Считаём финансовую эффективность после внесения изменений. Марина Полковникова – основатель агентства VMC Retail, международный тренер по визуальным коммуникациям Fashion retail и мерчандайзингу. Автор и куратор образовательной программы «Мерчандайзинг и Витринистика» Института Art&image, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна. Постоянный спикер деловых программ отраслевых выставок CPM Moscow, Euro Shoes, Mos Shoes, Lingerie, CJF.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Мастер-класс «Реклама в Яндексе: как продвигать свой бизнес в интернете без сложных настроек» <p>Расскажем о возможностях Яндекс Бизнеса и Директа для магазинов нижнего белья, купальников и домашней одежды:</p> <ul style="list-style-type: none">• Как бесплатно появиться в Яндекс Картах и Поиске.• Как создать сайт для бизнеса, если нет ресурсов на разработку.• Как продвигать свое дело, если в компании нет больших бюджетов, а в команде – специалистов по рекламе и дизайнеров.• Как запустить рекламную кампанию в интернете за пару кликов.• И еще много полезного про то, как меняется настроение потребителя и спрос на товары в поиске Яндекса. Яндекс Бизнес
15.00-15.30	Дефиле — Купальники
16.00-16.30	Дефиле — Dea Fiori
17.00-17.30	Дефиле — Корсетные изделия

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

6 СЕНТЯБРЯ
2022



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4–6.09.22

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

10.00	Открытие
12.00-12.45	Мастер-класс «Реклама – двигатель всего!» <ul style="list-style-type: none">• С 3 кв. м до 81 кв. м!• Оборот 2 млн в регионе – реально.• Личный бренд и реклама – что и как встраивать.• Ассортимент и брафиттинг – что первично и зачем.• Мини-тренинг для увеличения продаж участников сразу после выставки. Мария Киселева – брафиттер, основатель салона белья «Танго», г. Владимир.
13.00-13.30	Дефиле — Одежда для дома и отдыха
14.00-14.45	Тема мастер-класса уточняется
15.00-15.30	Дефиле — Комбинированное
16.00-16.45	Тема мастер-класса уточняется
19.00-20.00	Закрытие XV сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i>