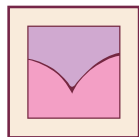


1 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

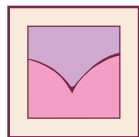
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1–3.09.23

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|---|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Управление изменениями. Опыт успешных нововведений в разных компаниях» <ul style="list-style-type: none">• Особенность последнего года – постоянные внешние изменения и необходимость бизнесу реагировать на них. Что изменилось в работе с ассортиментом, организации продаж, управлении бизнесом в 2023 году? За счет чего были успешны торговые компании – розничные сети, небольшие салоны, оптовые компании?• Психологический уровень проведения изменений. Образ желаемого будущего и мотивация движения вперед в непростое время.• Сопrotивление организационным изменениям и способы работы с ним. Любовь Максовна Горбунова – старший партнер «ШАГ Консалтинг» |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Рекомендации к закупке для сезона SS 24: белье, одежда для сна и дома» <ul style="list-style-type: none">• Главные тренды сезона SS 24.• Рекомендации по закупкам моделей.• Длинные и горячие тренды. Мария Щенникова – руководитель отдела развития Fashion Consulting Group |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 16.00-16.30 | Дефиле — Купальники от компании JESSICA |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |
| 18.00-18.45 | Розыгрыш сертификатов <ul style="list-style-type: none">• Каждый посетитель выставки в зоне регистрации получает и заполняет купон для участия.• Все купоны складываются в лототрон.• В розыгрыше принимают участие только присутствующие посетители и только специалисты бельевой отрасли.• Розыгрывается 10 сертификатов: 50 000 р. – 1 сертификат 10 000 р. – 2 сертификата 5 000 р. – 7 сертификатов Сертификат дает право на закупку товара только у того экспонента Lingerie Show-Forum 1–6 сентября 2023 года, с которым посетитель раньше никогда не сотрудничал. |
| 19.00-20.00 | Открытие XVII сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i> |

2 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

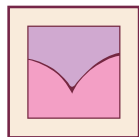
1–3.09.23

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|---|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | <p>Мастер-класс «Как увеличить продажи с помощью Личного Бренда?»</p> <ul style="list-style-type: none">• Переход от экономики производства к экономике ценностей. Бренд решает, что выбирает клиент.• Личный бренд как элемент доверительного маркетинга.• Что дает личный бренд предпринимателю.• Работа в 4 плоскостях:<ul style="list-style-type: none">– дело,– личность (Ваше призвание и удовлетворенность, точка Мастерства),– ценности (Миссия),– маркетинг (дорожная карта),– создание уникальной программы лояльности для вашего магазина. <p>Илона Чичигина – успешный предприниматель со стажем более 30 лет в сфере премиальных розничных и оптовых продаж. Более 100000 часов работы с клиентами и поставщиками. Vela moda intima – салон премиального белья и купальников в Екатеринбурге – входит в ТОП-100 премиальных магазинов России. Эксперт и спикер международных выставок в России, Франции и Италии. Бизнес-наставник и дипломированный ментор Личного бренда. По образованию – философ, по убеждениям – адепт Доверительного маркетинга. «Люди покупают не вещи, а образ жизни, успех, удовольствие и радость. Мы общаемся с теми, кому доверяем. А Личный бренд – это открытость миру и людям. Честность и любовь к своему Делу»</p> |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 14.00-14.45 | <p>Мастер-класс «Реклама бельевого бизнеса: тренды 2023»</p> <ul style="list-style-type: none">• Как меняются рекламные стратегии сегодня.• Какой вид рекламы выгоднее для бельевого бизнеса: контекст, таргет, блогеры или СМИ.• ТОП-3 актуальных приема в рекламе. <p>Мария Герасименко – основатель компании Fashion Advisers и онлайн-школы Fashion Advisers School, эксперт по развитию бельевого бизнеса, опыт работы более 10 лет</p> |
| 15.00-15.30 | Дефиле — OMSA |
| 16.00-16.30 | Дефиле — DIM |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

3 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

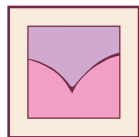
1–3.09.23

СРЕДНИЙ-
СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 11.00-11.45 | Мастер-класс «Тренды пляжной моды SS 24» Ольга Дроздова – ведущий бренд-менеджер Caterina Group |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Распродажа VS регулярная коллекция – как продавать больше?» <ul style="list-style-type: none">• Как мощно запустить продажи коллекций в новом сезоне.• Лайфхаки презентации нижнего белья для роста продаж.• Правила эффективной распродажи.• Когда начинать и прекращать Sale.• Хочу продавать все и сразу в своем магазине – так работает?• Как принимать решения по ассортименту и работать с аналитикой. Анна Баландина – эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, основатель агентства VM Guru, магистр ArtEZ Academy, vmguru.ru |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Стратегический маркетинг: как спланировать успех» <ul style="list-style-type: none">• Определение целей для вашего бизнеса.• Анализ ЦА, конкурентов и ваших возможностей.• Маркетинговая стратегия и рекламный бюджет.• Аудит эффективности: как оценить успех. Татьяна Галицына – маркетолог |
| 15.00-15.30 | Дефиле — MiNiMi |
| 16.00-16.30 | Дефиле — MELLE |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 19.00-23.00 | Автобусная экскурсия «Великие женщины Москвы» <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли по предварительной регистрации</i> |

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

4 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

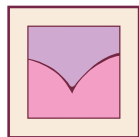
4–6.09.23

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|---|
| 10.00 | Открытие |
| 11.00-11.30 | Дефиле — INDEFINI |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Коммуникации брендов нижнего белья и одежды для дома 23-24» <ul style="list-style-type: none">• Каналы коммуникации.• Фото/видео/стримы.• Email-маркетинг.• Сервис в коммуникациях.• Амбассадоры/представители бренда. Екатерина Дивеева – digital-эксперт Fashion Consulting Group |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Корсетные изделия |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Особенности онлайн-продаж белья и одежды для дома» <ul style="list-style-type: none">• Карточка товаров – визуальный мерчандайзинг в онлайн-продажах белья.• Корзина – особенности наполнения страницы.• Доставка и возврат – сервис в онлайн-продажах белья.• Программы лояльности в онлайн-продажах белья. Наталья Чиненова – главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 16.00-16.30 | Дефиле — Vip Vip |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Купальники |
| 19.00-20.00 | Открытие второго потока XVII сессии Lingerie Show-Forum <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли</i> |

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

5 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

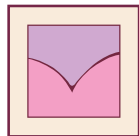
4–6.09.23

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|---|
| 10.00 | Открытие |
| 11.00-11.45 | Мастер-класс «Что нового в мерчандайзинге белья?» <ul style="list-style-type: none">• Поговорим о способах презентации товара.• Способы коммуникации магазина с клиентом, что сейчас работает?• Идеальный магазин белья глазами клиента. <p>Марина Полковникова – founder международной компании VMC Retail. Эксперт по мерчандайзингу и ритейл-дизайну. Основатель онлайн-школы VMC Education. Среди клиентов: СКОЛКОВО, COLLIERS, ТЦ IMALL ПЕРМЬ, OZ MALL, TRUBUNA, BLIZHNEE, MELLE, LORIBLU, CAPRICE, MEUCCI, KOTON, 12STOREEZ, I AM STUDIO, ЭКОНИКА, МЮЗ и др.</p> |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Проактивный клиентский сервис в онлайн продажах. Как превзойти ожидания покупателей?» <ul style="list-style-type: none">• Ключевые тренды клиентского сервиса в интернет-продажах сегодня.• Клиентский сервис онлайн и офлайн – сходство и различие.• Чат-боты или живое общение? Что ждут клиенты от онлайн-коммуникаций.• Расширение продаж – как продать клиенту больше без навязывания.• Выстраивание долгосрочных коммуникаций с клиентами в онлайн-формате. <p>Елена Столярская – эксперт по клиентскому сервису Fashion Consulting Group</p> |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Как увеличить продажи в салоне белья в 2 раза за сезон, внедряя инструменты fashion-маркетинга профессионально» <ul style="list-style-type: none">• Способы бесплатного привлечения трафика в бельевой бизнес.• Ошибки при внедрении инструментов fashion-маркетинга.• 9 шагов запуска партнерских программ профессионально.• Разбор партнерских программ на примере салона белья «Ода телу» из Петербурга. <p>Ирина Пищук – маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM)</p> |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Купальники |
| 16.00-16.30 | Дефиле — MARC & ANDRÉ |
| 17.00-17.30 | Дефиле — Корсетные изделия |

В программе возможны изменения по независящим от организатора причинам.

6 СЕНТЯБРЯ
2023



LINGERIE SHOW-FORUM

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
КУПАЛЬНИКОВ, ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ И ЧУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4–6.09.23

СРЕДНИЙ
СРЕДНИЙ+
ВЫСОКИЙ

| | |
|-------------|--|
| 10.00 | Открытие |
| 12.00-12.45 | Мастер-класс «Клиентская база магазина. Важные параметры. Как нарастить, как сделать лояльной» <ul style="list-style-type: none">• Способы наращивания базы клиентов.• Какие каналы онлайн сейчас самые эффективные.• Почему важно ставить KPI по сбору контактов продавцам.• Кто должен звонить клиентам и надо ли звонить?• Какие показатели важны при анализе базы. <p>Екатерина Елисеева – международный эксперт в сфере управление розницей и построения бренда на рынке. Работала в брендах Marc O’Polo, Lagerfeld, Laurèl, 18CRR81 на ведущих позициях. Автор «Настольной книги продавца» – учебника с практикой по технике продаж. Владелица 2 компаний, в том числе оптовой компании по торговле европейскими брендами одежды</p> |
| 13.00-13.30 | Дефиле — Одежда для дома и отдыха |
| 14.00-14.45 | Мастер-класс «Эмоции и доверие – то, за что готов платить клиент!» <ul style="list-style-type: none">• Как выиграть войну за трафик офлайн-магазину?• Эмоции клиента: почему это главное в бизнесе?• Тест: вызывает ли ваш магазин эмоции?• Как измерить эффективность? <p>Наталья Исакова, Екатерина Козарезова – владельцы консалтингового агентства по развитию розницы Team.Gear</p> |
| 15.00-15.30 | Дефиле — Комбинированное |
| 16.00-16.45 | Мастер-класс «Как грамотно управлять ассортиментом в течение сезона?» <ul style="list-style-type: none">• Основные принципы управления ассортиментом в течение сезона.• Ключевые показатели эффективности управления ассортиментом (оборачиваемость товарных запасов, доходность и т.д.).• Способы увеличения скорости продаж. <p>Юлия Вешнякова – международный эксперт по закупкам и продажам в сфере fashion, бизнес-консультант, генеральный директор консалтинговой компании «АРТ-РИТЕЙЛ», автор книги «Fashion-ритейл: 100 секретных вопросов об управлении»</p> |
| 19.00-23.00 | Автобусная экскурсия «Москва исполняет желания» <i>Посещение только для специалистов бельевой отрасли по предварительной регистрации</i> |